

Dessignons un
nouvel horizon

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2022

MOLOKOI  **i**

www.molokoi.com

Pensez à l'environnement. N'imprimez ce document que si vous en avez vraiment besoin.

Sommaire

03

•
MOT DU PRÉSIDENT

04

•
PRÉSENTATION DE MOLOKOÏ

08

•
CHIFFRES CLÉS

09

•
NOTRE DÉMARCHE RSE

11

•
FAITS MARQUANTS 2022

- Être une entreprise engagée
- Accélérer la transition écologique et sociétale des organisations

Mot du président

MOLOKOÏ clôture son deuxième exercice d'activité. Une année riche en rencontres, actions, partenariats, qui nous aura permis de faire de petits pas mais qui ont toute leur importance.

Parce que pour pouvoir agir, il faut d'abord comprendre qu'il y a une urgence à le faire, la sensibilisation est la première marche à franchir, la première étape de notre triptyque : sensibiliser-former-accompagner. Elle constitue le socle, la fondation sur laquelle nous pourrons construire une société plus juste et plus durable pour tous.



David JULIUS,
Président

Construire sur des bases solides prend du temps, ne va pas aussi vite que nous l'aurions souhaité. Nous avons la conviction que les petites graines semées aujourd'hui donneront de beaux arbres et de beaux fruits demain.

Les crises économiques et sociales que nous traversons, des défis environnementaux toujours plus prégnants nous invitent à redoubler d'efforts.

Près de 90% des actions menées cette année ont été consacrées à la sensibilisation aux enjeux de transition et plus particulièrement vu sous l'angle du changement climatique. Cela illustre l'importance de la démarche au regard des transformations à mettre en œuvre.

La répétition des événements extrêmes que nous avons connue cette année 2022 (ici comme ailleurs) nous rappelle l'extrême vulnérabilité de nos sociétés humaines et des écosystèmes dont nous dépendons tous.

Le défi climatique questionne notre vivre ensemble, notre relation au vivant et à la biodiversité. Il nous impose des changements structurels et socio-culturels en profondeur. Une prise de conscience collective est nécessaire pour y faire face.

Convaincus du bien-fondé de notre démarche, nous resterons fidèles à notre raison d'être :

Inciter et accompagner les organisations et la société dans son ensemble à agir pour un monde meilleur et durable pour tous.

Les actions entreprises cette année n'auraient pas été possibles sans l'engagement des collaborateurs et la confiance de nos partenaires.

Je leur adresse mes plus vifs remerciements.

PRÉSENTATION DE MOLOKOÏ

Créée avec la ferme volonté d'accompagner la mutation de notre société, MOLOKOÏ est animée par un idéal : celui de l'émergence d'un monde plus juste et plus respectueux de la Terre.



Notre mission

Faciliter et encourager la transition de la société vers des modèles durables

Molokoï est un organisme de formation et de conseil spécialisé dans le développement durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Dès sa création, Molokoï s'est dotée d'une raison d'être :

Inciter et accompagner particuliers, entreprises, collectivités et autres organismes publics ou privés à agir pour un monde meilleur et plus durable pour tous.

Cette raison d'être structure nos activités, réparties en trois offres distinctes et complémentaires.

Notre offre

1 Sensibiliser

Prendre conscience de l'urgence d'agir et de l'ampleur des défis à relever est un préalable.

Tant que nous n'aurons pas compris les origines des crises que nous traversons (*dérèglement écologique, exclusion sociale, exploitation sans limite des ressources naturelles, etc.*), tant que nous ne serons pas convaincus de la nécessité de faire différemment, nous ne pourrons agir sur les causes profondes.

2 Former

La crise écologique nécessite des transformations durables et globales de tous les métiers.

Les politiques d'emploi, de formation et d'évolution professionnelle doivent être en cohérence avec les objectifs fixés par la transition énergétique et écologique.

3 Accompagner

Aider les acteurs publics et privés qui ont pris acte de la crise écologique et sociétale à intégrer la RSE/RSO dans leur stratégie pour construire des organisations plus robustes, capables de s'adapter à un monde « fluctuant ».

Ces trois étapes sont essentielles pour engager les différents acteurs du territoire dans la transition écologique et parvenir ainsi à la construction d'un territoire plus juste et plus durable.



Nos valeurs



Responsabilité

Satisfaire à nos besoins fondamentaux sans compromettre l'avenir des générations futures.

Sobriété

Encourager un mode de vie plus responsable et plus respectueux des écosystèmes naturels.



Frugalité

Faire mieux tout en utilisant moins de ressources.

Solidarité

Promouvoir une société plus inclusive et favoriser les échanges d'idées et de savoirs.



Qualité

Proposer des produits et services qui répondent aux exigences d'une démarche qualité.

Nos parties prenantes

Dès le lancement de nos activités, nous avons œuvré à la construction de solides relations avec l'ensemble de nos parties prenantes afin de les aider à s'approprier les enjeux de développement durable.

En 2022, la majorité des projets qui nous ont réunis étaient liés à la sensibilisation au changement climatique, à l'alimentation durable et à la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

La consultation de nos parties prenantes, notamment au moyen de l'analyse de matérialité⁽¹⁾ qui nous permettra d'identifier leurs principales attentes, figure parmi les prochaines étapes de notre démarche RSE. Cette consultation nous permettra de faire évoluer notre feuille de route à l'horizon 2025.



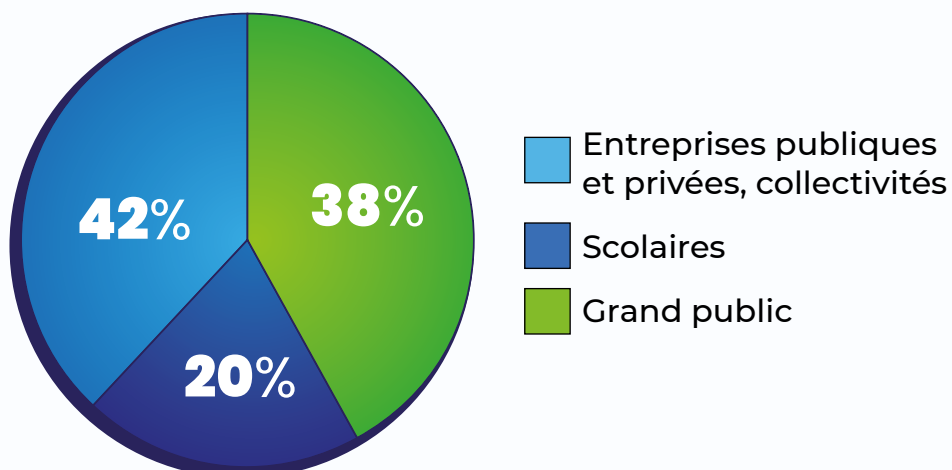
⁽¹⁾ L'analyse de matérialité est une étude qui permet à l'entreprise d'identifier les priorités RSO/RSE les plus pertinentes, à la fois pour la performance de l'entreprise et la satisfaction de ses parties prenantes. Cette consultation nous permettra de faire évoluer notre feuille de route à l'horizon 2025.

Chiffres clés

- **1 199**
Personnes sensibilisées
- **59**
Évènements animés
dont **19**
évènements bénévoles
- **3** Outils pédagogiques innovants créés ou adaptés



Répartition du nombre de personnes sensibilisées par catégorie



Notre démarche RSE

La démarche de responsabilité sociétale est ce qui nous anime. Elle guide nos activités ainsi que notre gouvernance. En 2022, nous avons formalisé notre démarche RSE en élaborant une feuille de route «horizon 2025», constituée de six engagements.

À travers l'élaboration de ce premier rapport de responsabilité sociétale, nous souhaitons démontrer que la RSE est une réponse aux enjeux de notre époque. Elle est aussi source de bienfaits en matière de performance et d'innovation pour toute entreprise ou organisation, quelle que soit sa taille, même au sein d'une TPE comme la nôtre.

Cette feuille de route ne constitue qu'une première étape de notre démarche RSE.



Jennifer Bellaire,
Consultante et
formatrice RSE



Feuille de route : horizon 2025

Nous avons déterminé un cap à suivre pour les trois prochaines années. Notre feuille de route se décline en 2 axes, 6 engagements et 11 projets. Nous la ferons évoluer en 2023, à l'issue de la consultation de nos parties prenantes. Sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'Organisation des Nations Unies (ONU), 10 sont des ODD auxquels l'activité de MOLOKOÏ contribue.

ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Engagement 1

Adopter une gouvernance responsable

- Projet #1
Raison d'être et démarche RSE
- Projet #2
Gouvernance transparente et participative
- Projet #3
Éthique des affaires et exigence professionnelle

Engagement 2

Créer un environnement propice au bien-être des collaborateurs

- Projet #4
Développement des compétences et employabilité
- Projet #5
Santé et qualité de vie au travail

Engagement 3

Agir pour la planète

- Projet #6
Mobilité responsable
- Projet #7
Restauration d'écosystèmes

Engagement 4

Participer à la vie de la cité

- Projet #8
Accompagnement au changement de comportement par la prise de conscience et le faire ensemble

ACCELERER LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIETALE DES ORGANISATIONS

Engagement 5

Proposer une offre innovante pour répondre au défi climatique et au respect des frontières planétaires

- Projet #9
Rendre la complexité des enjeux accessibles pour tous nos clients
- Projet #10
Accompagner sur les étapes de la transition, du conseil à la mise en œuvre et au suivi des plans d'action

Engagement 6

Développer les partenariats et la coopération

- Projet #11
Renforcer notre ancrage territorial et développer nos réseaux nationaux et internationaux





Être une entreprise engagée

ENGAGEMENT 1 : Adopter une gouvernance responsable

Les principes de durabilité, d'éthique, de transparence et de collaboration guident le fonctionnement de notre organisation et sont inscrits dans nos valeurs. Ce mode de management est essentiel à notre démarche RSE. Il est le socle qui nous permet de répondre à notre impératif de rentabilité tout en ayant un impact sociétal positif.

Projet #1 - Raison d'être et démarche RSE

Dès la création de Molokoï, nous avons inscrit notre raison d'être dans nos statuts « Inciter et accompagner les organisations et la société dans son ensemble à agir pour un monde meilleur et durable pour tous ». Elle guide notre orientation stratégique ainsi que nos activités.

Cette raison d'être, cet objectif d'intérêt général qui prime sur la simple recherche du profit à court terme, se traduit par deux engagements phares, qui sont les piliers de notre démarche RSE :

- être une entreprise engagée en ayant un impact positif sur nos parties prenantes et notre planète ;
- accélérer la transition écologique et sociale des organisations.

Projet #2 - Gouvernance transparente et participative

Nous croyons en l'efficacité et en la puissance de l'intelligence collective.

Elle est le socle de notre gouvernance.

Cette gouvernance collaborative nous permet de réfléchir collectivement à la stratégie de l'entreprise. Elle nous engage à faire preuve d'une entière transparence envers nos parties prenantes et facilite la construction d'une vision commune à long terme entre les collaborateurs et la direction.

Nous intégrons d'ailleurs nos collaborateurs dans l'ensemble des décisions stratégiques et opérationnelles de l'entreprise, quelle que soit leur position hiérarchique.

Projet #3 - Éthique des affaires et exigence professionnelle

Compte tenu de la nature des services que nous proposons, chaque collaborateur de Molokoï est appelé à réaliser ses missions avec une éthique irréprochable.

Dès leur intégration, nos collaborateurs sont sensibilisés au respect des valeurs de l'entreprise et doivent contribuer à la réalisation de nos engagements RSE en faisant preuve de transparence, de loyauté et d'intégrité.

Nos missions sont réalisées dans les normes de qualité les plus élevées. Les rapports produits sont supervisés par un responsable hiérarchique garant du contenu et du respect des normes de qualité. Nous nous inscrivons dans un processus d'amélioration continue visant à rechercher la satisfaction de nos clients et à faire mieux tout en utilisant moins de ressources.

ENGAGEMENT 2 : Créer un environnement propice au bien-être des collaborateurs

Notre valeur ajoutée, nous la devons aux Hommes et aux Femmes qui œuvrent chaque jour pour MOLOKOÏ. En contribuant à leur épanouissement, nous souhaitons redonner toute sa place à l'humain dans l'entreprise et créer ainsi des relations durables. Cette ambition passe par la mise en place d'un cadre de vie bienveillant et respectueux de leur équilibre de vie ainsi que de leurs besoins et aspirations.

Projet #4 - Développement des compétences et formation

Nous incitons nos collaborateurs à s'engager dans une démarche de formation continue volontaire, source de nombreux bénéfices. D'une part, elle contribue à leur montée en compétence et favorise leur épanouissement. D'autre part, elle améliore la qualité des prestations que nous réalisons. Depuis le début de l'année, les formations réalisées nous ont permis d'obtenir deux habilitations supplémentaires, d'enrichir notre offre de services ainsi que notre référencement.



Formation Éco-conception

L'éco-conception représente un véritable enjeu pour les entreprises qui souhaitent améliorer la performance environnementale de leurs produits et services.

En janvier 2022, nos équipes ont participé à l'opération «**Premiers pas en éco-conception**» initiée par l'Ademe* avec le soutien technique de l'association Pôle éco-conception. Cette action nous a permis d'enrichir notre offre en proposant un accompagnement aux entreprises qui souhaitent sensibiliser leurs salariés aux enjeux de l'éco-conception, réaliser un diagnostic de premiers pas en éco-conception ou améliorer la performance environnementale d'un produit à l'aide d'une analyse du cycle de vie simplifiée.

**Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie*



Diag Décarbon'action

Au premier trimestre 2022, nous avons intégré la communauté des experts habilités «**Diag Décarbon'action**». Ce dispositif mis en place par BPI France, l'Ademe et l'Association Bilan Carbone propose un accompagnement de 12 jours aux entreprises françaises qui souhaitent accélérer la décarbonation de leurs activités.

Ce nouveau référencement, couplé à notre habilitation Bilan Carbone®, nous permet de proposer une solution globale et outillée, allant de la sensibilisation des équipes à la définition d'une vision à long terme, aux entreprises qui veulent s'engager dans une transition bas-carbone.

Projet #5 - Santé et qualité de vie au travail

Télétravail

Nous avons fait le choix de travailler en grande majorité en télétravail. Ce mode de collaboration permet au salarié d'exercer son activité en dehors des locaux professionnels grâce aux technologies de l'information et de la communication.

Le télétravail offre de nombreux avantages pour le collaborateur : une suppression des temps de transports, une diminution du stress engendré par les déplacements, un gain en autonomie et en responsabilité, des horaires de travail plus souples... Pour autant la possibilité d'une connexion permanente aux outils numériques n'est pas sans danger. La surcharge d'information et le stress peuvent avoir des conséquences néfastes sur la santé physique et mentale des collaborateurs. C'est la raison pour laquelle d'une part nous fixons des objectifs atteignables pour que la charge de travail du collaborateur ne le pousse pas à travailler au-delà des horaires prévus et d'autre part nous veillons à ce qu'il ou elle se déconnecte en dehors des horaires de travail.

Communication transparente

Le manque de communication dans le cadre professionnel est source de conflit, de tension et de stress, et impacte négativement le bien-être des collaborateurs et la performance de l'entreprise. Nous veillons à ce que l'information soit partagée avec chacun des collaborateurs, qu'ils soient en présentiel ou en télétravail.

Développement des compétences

Être bien au travail, c'est aussi pouvoir développer ses compétences. Nous donnons accès à des formations professionnelles afin de développer les compétences des collaborateurs. Nous encourageons l'expression des talents individuels en permettant à chacun de réaliser des projets inspirants qui favorisent leur épanouissement personnel et professionnel.

ENGAGEMENT 3 : Agir pour la planète

Notre volonté d'agir pour la planète a guidé la création de Molokoï. A travers cet engagement, nous souhaitons aller bien au-delà d'une démarche de réduction de notre empreinte environnementale. Nous souhaitons entraîner nos collaborateurs ainsi que nos parties prenantes externes dans la réalisation d'actions concrètes visant à impacter positivement notre territoire : actions de restauration, éco-événements, mécénats de compétences, etc.

Projet #6 - Mobilité responsable

Une première étape consiste à réduire nos émissions, liées en grande partie à nos modes de transport. Ce poste d'émissions comprend aussi bien les trajets professionnels que les trajets domicile-travail. Concernant les déplacements professionnels, nous privilégions le co-voiturage. Cependant, les déplacements qui peuvent être évités sont remplacés par des interventions en distanciel via les outils de visioconférence. Par souci de cohérence avec notre politique de mobilité, nous avons fait le choix de limiter notre périmètre de prospection au territoire. Néanmoins, lorsque certaines missions nous obligent à nous déplacer sur les îles voisines, nous recourons autant que possible aux moyens de transport les moins émissifs.

Pour réduire nos émissions liées aux déplacements domicile-travail, nous avons fait le choix de travailler à plus de 90% en télétravail. Ce choix est facilité par la nature de nos activités et la confiance que nous accordons à nos collaborateurs. Afin de maintenir le lien, nous nous rencontrons en présentiel lors de notre réunion d'équipe hebdomadaire pour passer en revue l'ensemble des dossiers en cours et prendre des décisions stratégiques en intelligence collective.

Projet #7 - Restauration d'écosystèmes

Nous avons mené la réflexion cette année sur des actions de restauration des écosystèmes. Cependant faute de moyens humains et financiers nous n'avons pas pu les réaliser.

Nous prévoyons à l'avenir de réaliser ce type d'opération en partenariat avec d'autres structures.

ENGAGEMENT 4 : Participer à la vie de la cité

En tant qu'entreprise engagée, nous sommes animés par l'envie d'impacter positivement la société et plus particulièrement, notre territoire. Cet engagement nous souhaitons le réaliser en collaboration avec l'ensemble des acteurs - entreprises, collectivités, organismes publics, monde de l'éducation, associations, citoyens - par la mise en œuvre de projets ambitieux et durables qui nous permettront de co-construire, ensemble, la Guadeloupe de demain.

Projet#8 - Accompagner le changement de comportement par le faire ensemble

Communication numérique

La vulgarisation des enjeux de développement durable est au cœur de notre stratégie de communication. En multipliant les canaux (*site internet, chaîne youtube, réseaux sociaux*) nous souhaitons sensibiliser le plus grand nombre aux impacts des activités humaines sur l'environnement.

Une fois par trimestre nous publions un article de fond sur notre site internet et repartageons régulièrement des sujets d'actualités en lien avec nos domaines d'action (*énergie-climat, biodiversité, alimentation durable, RSE, développement local*) sur nos réseaux sociaux. Enfin, notre chaîne YouTube nous permet

de retranscrire en image nos ateliers de sensibilisation, nos événements grand public ou certaines problématiques du territoire à travers de courtes capsules vidéo.



Forum EDD lycée Yves Leborgne

Chaque année, le lycée Yves Leborgne de Sainte-Anne organise un Forum Environnement Développement Durable. À cette occasion, nous avons été conviés en tant qu'acteur local du développement durable afin de présenter nos actions et d'animer une conférence de vulgarisation sur les enjeux énergétiques et leurs liens avec le changement climatique devant une centaine d'élèves.

Conférence Shifters

En tant que membre des Shifters, nous mobilisons régulièrement les ressources mises à disposition par l'association pour animer des conférences sur la transition écologique. En 2022, les deux conférences Teach The Shift, que nous avons animées en partenariat avec la société Greenaffair et l'Université des Antilles, nous ont permis de sensibiliser une quinzaine de chefs d'entreprise et une cinquantaine d'étudiants aux diverses pressions que fait peser le changement climatique sur les entreprises et aux leviers d'action.

Afterwork Molokoï

À l'occasion de la journée mondiale sans viande, nous avons souhaité sensibiliser tout un chacun aux enjeux liés à notre alimentation lors d'un afterwork dédié à l'alimentation durable.

L'événement a réuni une cinquantaine de participants autour d'un panel d'intervenants variés pour discuter des bienfaits d'une alimentation moins carnée et des possibilités pour la végétaliser. La soirée s'est clôturée par un apéritif dînatoire végétarien.



Fresques citoyennes

Les ateliers ludiques et collaboratifs pour engager chaque citoyen dans la transition écologique et sociétale sont les actions phares de notre démarche pédagogique.

En 2022, nous avons animé plus d'une vingtaine de Fresques du climat et de l'alimentation en ligne et en présentiel pour des citoyens de tous âges et de tous horizons.

Ateliers de sensibilisation en milieu scolaire

Nous intervenons au sein des établissements scolaires qui souhaitent sensibiliser leurs élèves aux problématiques de développement durable à l'aide d'ateliers ludiques. L'animation de notre atelier phare « la Fresque du climat » et de son format junior nous ont permis de sensibiliser une trentaine d'étudiants en master et plus de 160 collégiens de la 6^{ème} à la 3^{ème}.



FOCUS : Changement climatique

Relevez le défis du changement climatique

Relever le défi du changement climatique : d'abord comprendre pour agir !

La prise de conscience autour du changement climatique reste largement insuffisante au regard des changements attendus pour en limiter les effets. Pourtant, sans une réduction drastique de nos émissions de gaz à effet de serre (GES), nous nous exposons à des conséquences incontrôlables et dévastatrices, particulièrement sur un territoire vulnérable comme le nôtre.

Certaines régions, à l'instar des territoires insulaires de la Caraïbe, seront particulièrement impactées par le dérèglement climatique en cours.

Pour faire face aux aléas à venir, il nous faudra mettre en œuvre des solutions d'adaptation à court terme, qui engagent l'ensemble des acteurs : individus, entreprises, collectivités, État.

Mais pour agir, il nous faut d'abord comprendre les mécanismes de ce phénomène et les leviers d'action. Quelles sont les causes et conséquences du changement climatique ? A quoi devons-nous nous attendre pour les années à venir ? Pourquoi changer et comment opérer cette transition écologique à l'échelle individuelle et collective ?

Autant de questions auxquelles nous avons apporté des réponses au cours des différents ateliers et événements animés par nos équipes cette année.

LA FRESQUE DU CLIMAT

Faire basculer le monde dans la transition

Apprendre par le jeu. Une méthode reconnue qui est au cœur des ateliers de la Fresque du Climat. Ceux-ci ont pour but de faire comprendre les causes et les conséquences du dérèglement climatique, de manière ludique, collaborative et scientifique.

Depuis sa création en 2018, la Fresque du Climat est devenue l'outil de référence qui permet aux individus et aux organisations de s'approprier le défi de l'urgence climatique.

Sur le modèle de La Fresque du Climat, de nombreux ateliers de sensibilisation aux enjeux de développement durable se sont développés : fresque de l'alimentation, Inventons nos vies bas carbone, Renaissance écologique, fresque de l'alimentation, fresque de la biodiversité, etc.



Jeu « boulvès à klima »

Parmi les objectifs de sensibilisation que nous poursuivons figure la sensibilisation aux enjeux climatiques à l'aide d'outils ludiques, collaboratifs et innovants.

Ainsi, en 2022, nous avons créé le jeu « Boulvès à klima » inspiré de l'atelier « La Fresque du climat », développé par Cédric Ringenbach. Ce jeu de carte, réalisé à partir des données fournies par différentes sources officielles comme le C3AF*, permet de mieux comprendre les impacts du changement climatique sur les territoires insulaires.

*Changement Climatique et Conséquences sur les Antilles françaises



Soutien des projets en lien avec la transition écologique

En octobre 2021, le pôle d'innovation Synergîles a lancé le concours « Eko Logik, Jèn Pouss'Inov » à destination des jeunes Guadeloupéens, des collégiens aux étudiants de moins de 25 ans.

L'objectif : susciter l'innovation de la jeunesse et soutenir des projets en lien avec la transition énergétique et écologique du territoire. En tant qu'entreprise tuteur, MOLOKOÏ a eu le plaisir d'accompagner 2 groupes d'élèves tous deux lauréats, issus du collège Appel du 18 Juin du Lamentin et du lycée Charles Coffin de Baie-Mahault.



Calculateur d'empreinte carbone adapté au territoire

A l'issue des ateliers « Fresque du climat », nous incitons les participants à calculer leur empreinte carbone individuelle en se rendant sur le simulateur « nos gestes climat » développé par l'Ademe et l'Association Bilan Carbone. Nous avons collaboré avec DATA AGIR (Ademe) afin de développer une version prenant en compte les spécificités de notre territoire dans leurs calculs. Ainsi, en se rendant sur notre site internet, nos visiteurs peuvent accéder directement à l'outil, mesurer l'impact environnemental de leurs activités quotidiennes et identifier leurs axes de progression.

Tiers lieu éco-responsable

En devenant lauréat du plus grand concours de l'économie sociale et solidaire (*La Fabrique Aviva, devenue Abeille Assurance en 2022*), nous avons pu faire connaître au plus grand nombre les valeurs que vous défendons.

Notre école de l'environnement (*un des cinq espaces du projet*) a pris forme dès 2021 grâce aux actions que nous avons menées « hors les murs ». Nous poursuivons nos efforts sur la construction des conditions qui permettront l'émergence du tiers-lieu éco responsable dans un avenir que nous souhaitons le plus proche possible.

Événements éco-engagés

Le label événement éco-engagé élaboré par l'association Reeve a pour objectif de contribuer au changement d'échelle en matière d'éco-responsabilité pour les organisateurs, les territoires et toute la filière événementielle. En tant que membre du réseau Reeve, nous accompagnons et/ou évaluons les organisateurs d'événements qui souhaitent labéliser leur démarche éco-responsable. Au mois d'août, nous avons participé à l'évaluation de deux événements qui postulaient pour l'obtention du label : Le Festival des Voiles du Travail en Normandie et le village départ de la Solitaire du Figaro (*course au large monotype, en solitaire et par étapes inscrite au Championnat de France Élite*) à Nantes.

Notre action a consisté en tant qu'observateur complémentaire à vérifier, pendant ces événements, le respect des engagements pris par les organisateurs et à émettre une préconisation d'attribution de label.



Accélérer la transition écologique et sociétale des organisations

ENGAGEMENT 5 : Proposer une offre innovante pour répondre au défi climatique et au dépassement des limites planétaires

Érosion de la biodiversité, destruction des milieux naturels, concentration de polluants atmosphériques, accumulation de produits chimiques dans les cycles du vivant, dégradation des ressources en eau douce, acidification des océans, épuisement des sols ..., l'impact des activités des entreprises ne se limite pas au climat.

Les défis environnementaux ne peuvent être abordés de manière isolée. Les entreprises ont besoin de stratégies intégrées qui prennent en compte tous les impacts et les dépendances liés à l'environnement en vue de faire progresser leurs objectifs environnementaux et de limiter les principaux risques économiques.

Projet #9 - Rendre la complexité des enjeux accessibles pour tous nos clients

Team building responsable

La Direction Générale Adjointe du Développement Durable (DGADD) de la Communauté d'Agglomération de Cap Excellence a souhaité mobiliser ses équipes sur la thématique du changement climatique à l'occasion d'une journée de cohésion.

Après les avoir accueillis dans un cadre chaleureux, nous leur avons proposé un programme sur mesure composé d'ateliers ludiques, à l'esprit d'équipe entre les collaborateurs et d'harmoniser leur niveau de culture sur ces enjeux.

Déploiement de la Fresque du climat en entreprise

Le groupe EDF s'est donné pour objectif de sensibiliser 100 % de ses salariés au changement climatique avant fin 2022 à travers la Fresque du climat. Au cours du 2nd trimestre, nous avons accompagné la Direction régionale EDF Archipel Guadeloupe dans le déploiement opérationnel de ces ateliers aux côtés de leurs collaborateurs fresqueurs. Les 250 salariés sensibilisés ont pu échanger autour des pistes d'actions à mettre en œuvre à l'échelle individuelle et à celle de l'entreprise.



Projet #10 - Accompagner sur les étapes de la transition, du conseil à la mise en œuvre et au suivi des plans d'action

Formation et conseil en RSE

Conscients du manque de formations RSE disponibles sur le territoire, nous avons développé une offre de formation à destination des professionnels qui souhaitent monter en compétences sur les enjeux de développement durable et la démarche de responsabilité sociétale. Cette offre de formation, unique sur le territoire, vise à impulser une véritable transformation des métiers au sein des organisations. Notre implantation locale nous permet de proposer des formations sur mesure, au plus près des besoins et des spécificités des acteurs du territoire.

ENGAGEMENT 6 : Développer les partenariats et la coopération

Persuadés qu'ensemble nous allons plus loin, nous mettons un point d'honneur à développer un réseau de partenaires dynamiques et engagés. Nous avons ainsi intégré plusieurs réseaux d'acteurs à l'échelle locale et nationale. En misant sur la collaboration et la mutualisation de nos savoir-faire, nous espérons accélérer la transition écologique de nos territoires.

Projet #11 - Renforcer notre ancrage territorial et développer nos réseaux nationaux et internationaux

Le réseau des acteurs du changement

Nous avons noué des partenariats avec des entreprises de conseil basées en Guadeloupe et Martinique, nous permettant de partager nos savoirs et mutualiser nos compétences.

Ensemble, nous avons décidé de créer le premier réseau d'entreprises engagées pour la transition écologique aux Antilles. Cette première année de collaboration a été l'occasion d'avancer sur l'un de nos principaux objectifs : accompagner la prise de conscience et la mutation des entreprises et des territoires vers une stratégie en cohérence avec l'urgence climatique et les autres limites planétaires. .



Le réseau Synergîles

Le pôle d'innovation Synergîles, spécialisé dans la transition énergétique et écologique, est une interface entre les sphères technique, scientifique et institutionnelle.

Le réseau constitue un catalyseur pour le développement du potentiel d'innovation des entreprises et des acteurs du territoire et entend ouvrir la voie à cette indispensable transition.



The Shifters

The Shifters est une association regroupant plus de 4 000 cotisants qui apporte son soutien au Shift Project. Les principales missions du Shift Project sont d'éclairer et d'influencer le débat sur la transition carbone, en France et en Europe, en ciblant les décideurs, le monde académique et institutionnel, les médias, les ONG et le monde politique.

En tant que membres des Shifters, notre mission est de diffuser les idées et les travaux du Shift Project, de s'informer et de débattre sur les sujets de l'énergie, du changement climatique et de la transition bas-carbone.



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2022



MOLOKOÏ

Conseil et Formation en Management durable

+590 690 49 01 01



contact@molokoi.com