

# ADOPTER UN MODELE CIRCULAIRE

**OBJECTIF : IDENTIFIER LES LEVIERS POUR ADOPTER UN BUSINESS MODEL VERTUEUX**

Le niveau critique des ressources naturelles conduira nos sociétés à changer inévitablement de mode de vie dans les prochaines années.

En rompant avec le modèle actuel, l'économie circulaire offre aux entreprises une véritable opportunité d'améliorer leur modèle économique et de répondre aux contraintes environnementales.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaître les piliers de l'économie circulaire

Repérer les risques et les opportunités d'innovation sur la chaîne de valeur

### DURÉE

1 jour

### PRIX

630€ HT

### CIBLES

Chefs d'entreprises, cadres et non-cadres

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Sessions en présentiel

### EVALUATION DES COMPETENCES

Questionnaire de positionnement en amont  
Etude de cas

### TECHNIQUES ET METHODES UTILISÉES

Etude de cas, atelier collaboratif,  
exposé participatif  
Méthode active

### LIEU

Formation intra-entreprise

### TAUX DE SATISFACTION

... / 5

### CONTENU

Introduction à l'économie circulaire

- Le modèle économique linéaire
- Les enjeux de l'économie circulaire
- Les 7 piliers de l'économie circulaire
- Les bénéfices du modèle circulaire

Adopter une stratégie d'économie circulaire

- Identifier et anticiper ses impacts
- Identifier les leviers d'action
- Mobiliser les acteurs clés
- Évaluer sa stratégie d'économie circulaire

Cas pratique : analyser le business model d'une activité et identifier les leviers pour activer le modèle circulaire

### PRE-REQUIS

Formation accessible sans pré-requis

### ACCESSIBILITE

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter.