

CONSULTER LES PARTIES PRENANTES

OBJECTIF : ACQUÉRIR LES CLES POUR CONSULTER ET MOBILISER LES PARTIES PRENANTES CLES DE SON ORGANISATION

Engager un dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de son entreprise (internes et externes), c'est entreprendre une démarche d'ouverture, créatrice d'un développement stratégique à plus long terme.

Pratique fondamentale de RSE, la coopération est un levier indispensable pour pérenniser ses relations et créer une valeur partagée durable.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Savoir identifier et prioriser les parties prenantes

Acquérir les méthodes et outils pour consulter les parties prenantes et les intégrer dans sa stratégie

DURÉE

2 jours

PRIX

1 260€ HT

CIBLES

Chefs d'entreprises, cadres et non-cadres

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Sessions en présentiel

EVALUATION DES COMPETENCES

Questionnaire de positionnement en amont
Cas pratique
Quiz en ligne en fin de formation

TECHNIQUES ET METHODES UTILISÉES

Exercice d'application, cas pratique, exposé participatif
Méthodes active et expositive

LIEU

Formation intra-entreprise

TAUX DE SATISFACTION

... / 5

CONTENU

Identifier les parties prenantes

- Identifier et prioriser les partenaires clés
- Cartographier les parties prenantes
- Cas pratique : atelier "Partner Map"

Définir une stratégie de dialogue

- La consultation des parties prenantes
- Identifier et lever les freins au changement
- Les principes de l'intelligence collective
- Mesurer la satisfaction des parties prenantes
- Ancrer la démarche de dialogue

Cas pratique: construire une stratégie d'engagement avec les parties prenantes

PRE-REQUIS

Connaître les fondamentaux de la RSE

ACCESSIBILITE

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter.