

# CONSULTER LES PARTIES PRENANTES

## OBJECTIF : ACQUÉRIR LES CLES POUR CONSULTER ET MOBILISER LES PARTIES PRENANTES CLES DE SON ORGANISATION

Engager un dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de son entreprise (internes et externes), c'est entreprendre une démarche d'ouverture, créatrice d'un développement stratégique à plus long terme.

Pratique fondamentale de RSE, la coopération est un levier indispensable pour pérenniser ses relations et créer une valeur partagée durable.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Savoir identifier et prioriser les parties prenantes

Acquérir les méthodes et outils pour consulter les parties prenantes et les intégrer dans sa stratégie

#### DURÉE

2 jours

#### PRIX

1 260€ HT

#### CIBLES

Chefs d'entreprises, cadres et non-cadres

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Sessions en présentiel

#### EVALUATION DES COMPETENCES

Questionnaire de positionnement en amont  
Cas pratique  
Quiz en ligne en fin de formation

#### TECHNIQUES ET METHODES UTILISÉES

Exercice d'application, cas pratique, exposé participatif  
Méthodes active et expositive

#### LIEU

Formation intra-entreprise

#### TAUX DE SATISFACTION

... / 5

#### CONTENU

Identifier les parties prenantes

- Identifier et prioriser les partenaires clés
- Cartographier les parties prenantes
- Cas pratique : atelier "Partner Map"

Définir une stratégie de dialogue

- La consultation des parties prenantes
- Identifier et lever les freins au changement
- Les principes de l'intelligence collective
- Mesurer la satisfaction des parties prenantes
- Ancrer la démarche de dialogue

Cas pratique: construire une stratégie d'engagement avec les parties prenantes

#### PRE-REQUIS

Connaître les fondamentaux de la RSE

#### ACCESSIBILITE

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter.