

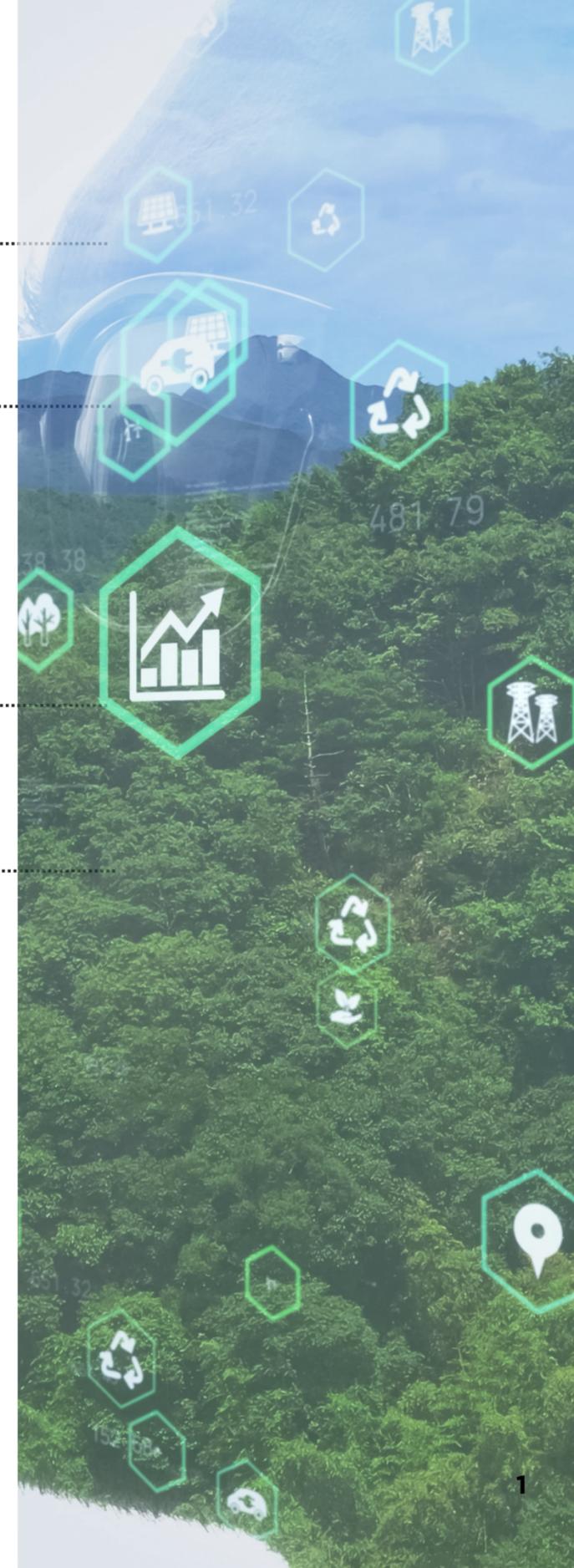
MOLOKOï

**RAPPORT RSE
2023-2024**



SOMMAIRE

1	Éditorial	2
2	Notre modèle de création de valeur	3
3	Notre démarche RSE	4
	1. Nos engagements	5
	2. Cartographie des parties prenantes	6
	3. Consultation des parties prenantes	7
4	Feuille de route 2024-2026	8
5	Nos engagements en action	9
	1. Proposer une offre innovante pour répondre au défi climatique et au respect des frontières planétaires	10
	2. Adopter une gouvernance responsable	11
	3. Créer un environnement propice au bien-être des collaborateurs	12
	4. Agir pour la planète	13
	5. Participer à la vie de la cité	14



1

Éditorial

“ Une nouvelle année se clôt. MOLOKOÏ célèbre 5 années d’existence.

Avec près de 6000 personnes sensibilisées depuis 2021, nous faisons progressivement avancer la cause qui nous anime.

Certaines réalisations de 2024 nous encouragent à l’optimisme : participation au plan de formation des cadres supérieurs de l’Etat, animation de la COP territoriale de Saint-Martin, bilans carbone auprès d’entreprises, plusieurs actions de sensibilisation... Cependant, l’année 2025 s’ouvre sur fond de crises géopolitiques et de nombreuses incertitudes en matière de transition écologique, aussi bien sur le plan national qu’international.

En effet, on note un net recul des avancées en matière écologique. Climatoscepticisme, climatodénialisme, backlash écologique se renforcent, alors que les projections climatiques, les études montrant l’effondrement de la biodiversité et révélant les pollutions généralisées à l’échelle de la planète se font de plus en plus alarmantes. Certains points de bascule sont probablement déjà franchis, c’est-à-dire des points de non-retour pour des écosystèmes détruits à jamais.

Dès lors, il serait facile de sombrer dans le désarroi et le défaitisme. Nous lamenter n’est pas une option.

Au contraire, loin de nous affaiblir, cette morosité ambiante nous alimente et nous pousse à nous dépasser, à travailler davantage pour convaincre, donner les clés de compréhension des changements à opérer pour préserver l’habitabilité de nos territoires.

Nous devons continuer à développer notre exemplarité et être source d’inspiration pour d’autres. Être le changement que nous voulons voir dans le monde. Cela nous oblige à nous interroger sur nous-même, sur notre impact environnemental sans renoncer devant son importance relative, eu égard à notre petite taille. C’est la raison pour laquelle en 2025 nous publierons notre bilan carbone et effectuerons notre premier diagnostic biodiversité.

Nous remercions tous nos partenaires de leur confiance, de leurs encouragements. C’est avec eux que nous réussirons. Je sais pouvoir compter sur une équipe qui partage mon engagement ainsi que la voie à suivre. Je les remercie vivement.

À toutes et tous qui ont envie de changement, j’adresse une invitation à rejoindre le cercle et l’agrandir ensemble. ”



David JULIUS
Président

2

Notre modèle de création de valeur

Nos ressources



- 3 consultants
- + 60 heures de formation interne
- Implantation en Guadeloupe avec des interventions sur la zone Antilles-Guyane



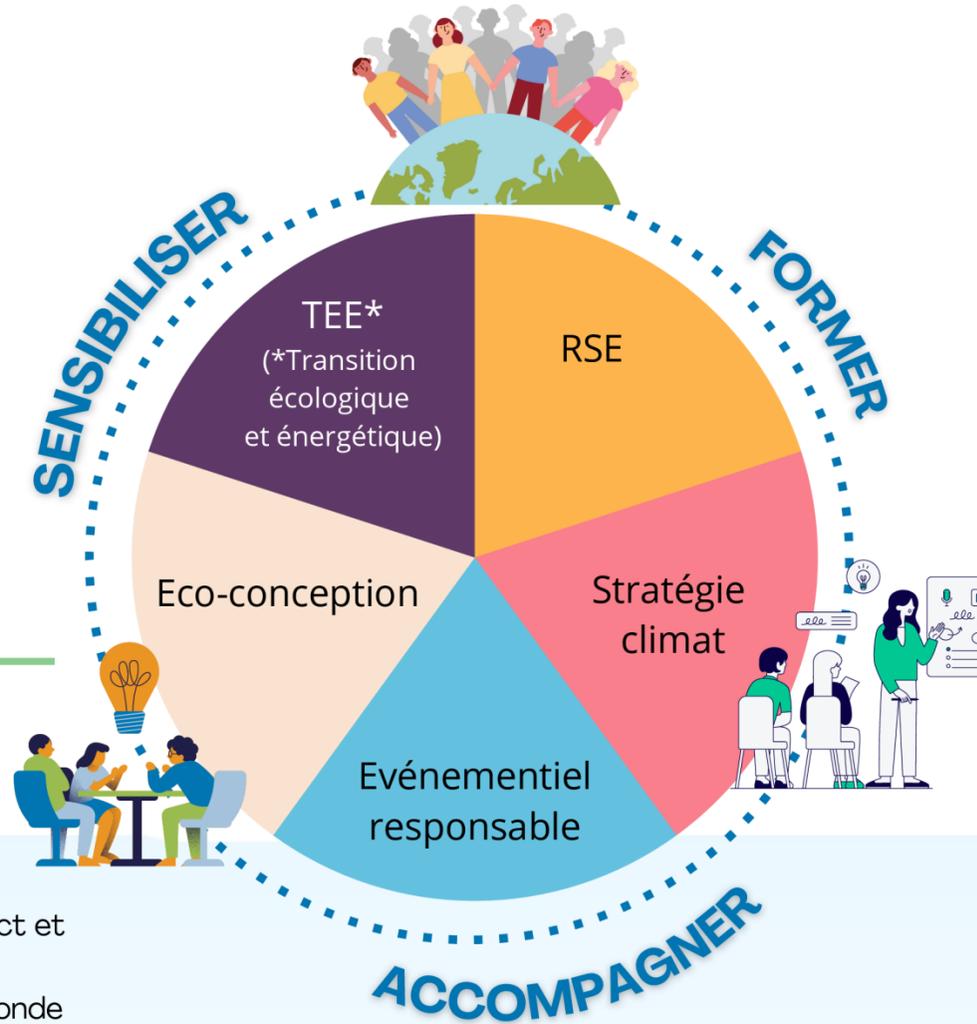
- Nos valeurs : responsabilité, sobriété, frugalité, solidarité, qualité



- Certification Qualiopi
- 1 consultant référencé Diag décarbonation
- Habilitation bilan carbone



- Un management participatif basé sur la recherche d'impact et sur une vision à long terme
- Un réseau de partenaires institutionnels, associatifs, du monde de l'éducation, du conseil



Nos impacts (depuis 2021)



- 5 700 personnes sensibilisées et formées aux enjeux de transition dont + de 1 900 élèves et étudiants
- 227 ateliers et conférences animés



- 42 clients et partenaires
- Taux de satisfaction > 4,4/5 (ateliers et formations)



- 3 outils de sensibilisation développés



- 2 recrutements en CDI

3

Notre démarche RSE



Jennifer BELLAIRE
Consultante et formatrice RSE

“ Notre démarche de responsabilité sociétale nous indique le cap à suivre pour **accélérer la transition écologique et sociale des organisations**, tout en nous assurant d’**être une entreprise engagée** envers ses parties prenantes et le Vivant.

En 2024, nous avons complété et précisé notre démarche en restant fidèles aux engagements que nous avons pris en 2021.

Le travail mené par nos équipes ces deux dernières années, nous a permis :

- de renforcer la démarche de dialogue avec nos parties prenantes externes
- de prioriser nos enjeux matériels* en tenant compte des attentes de nos parties prenantes
- d’identifier les objectifs prioritaires à atteindre dans le cadre de notre nouvelle feuille de route 2024-2026
- d’intégrer des indicateurs RSE aux outils de suivi de performance

Ces nouveaux jalons constituent un pas supplémentaire vers une démarche plus ambitieuse et en constante amélioration. ”

* enjeux qui génèrent de la valeur pour l’entreprise et ses parties prenantes

Nos engagements RSE



ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Engagement 1 : Adopter une gouvernance responsable

Engagement 2 : Créer un environnement propice au bien-être des collaborateurs

Engagement 3 : Agir pour la planète

Engagement 4 : Participer à la vie de la cité



ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE DES ORGANISATIONS

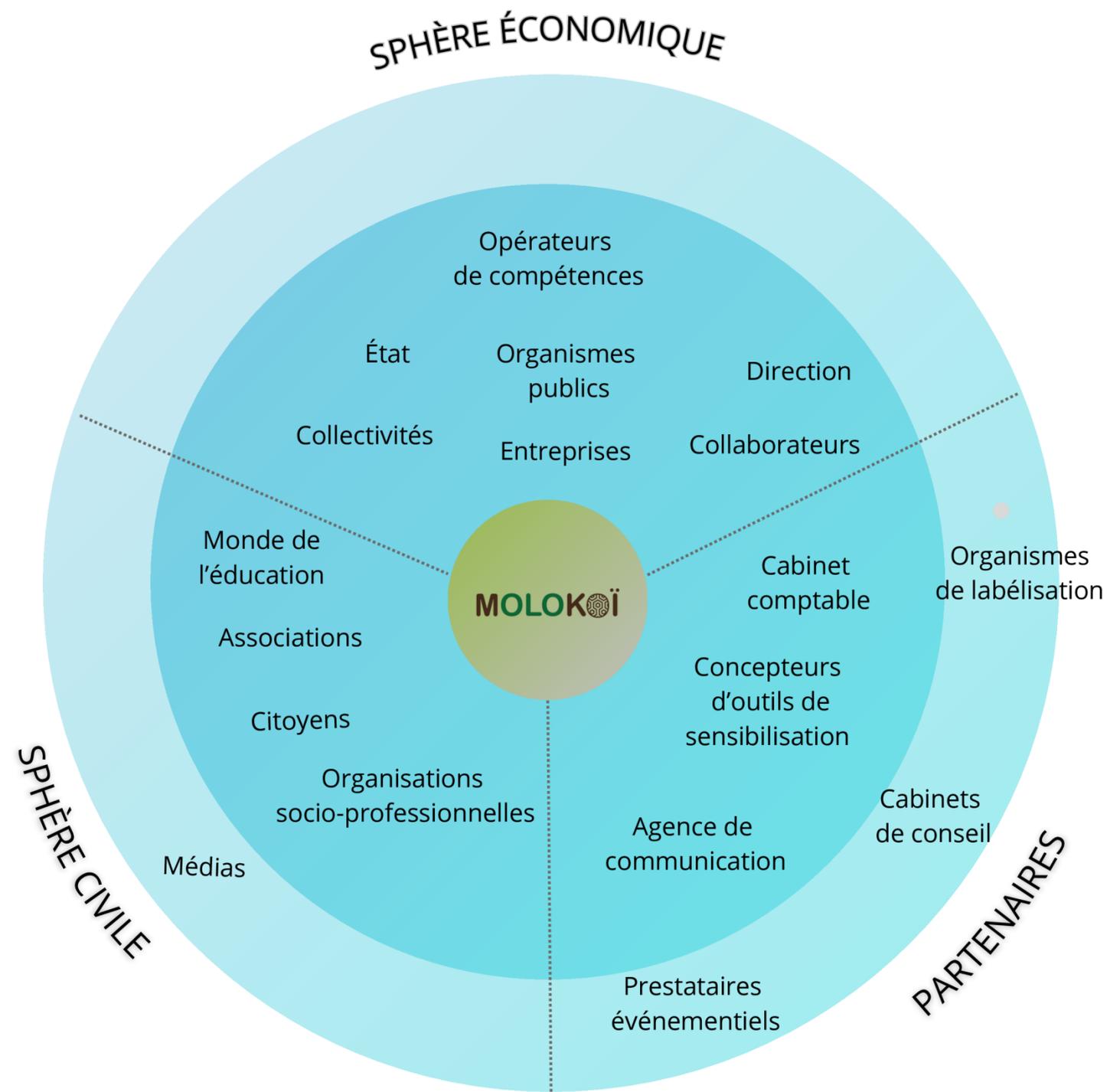
Engagement 5 : Proposer une offre innovante pour répondre au défi climatique et au respect des frontières planétaires

Engagement 6 : Développer des partenariats et la coopération

Cartographie des parties prenantes

Les engagements de notre démarche RSE sont d'abord le fruit d'une réflexion interne conduite en 2021, après l'identification de nos enjeux RSE.

En 2024, nous avons cartographié nos parties prenantes dans le but de formaliser notre consultation à venir.



Légende : ● Influence forte ● Influence modéré

Consultation des parties prenantes

Au lancement de notre démarche, nous nous étions engagés à soumettre nos enjeux RSE à un panel de parties prenantes (PP) externes représentatives, afin qu'elles évaluent le niveau d'importance accordé à chacun d'eux.

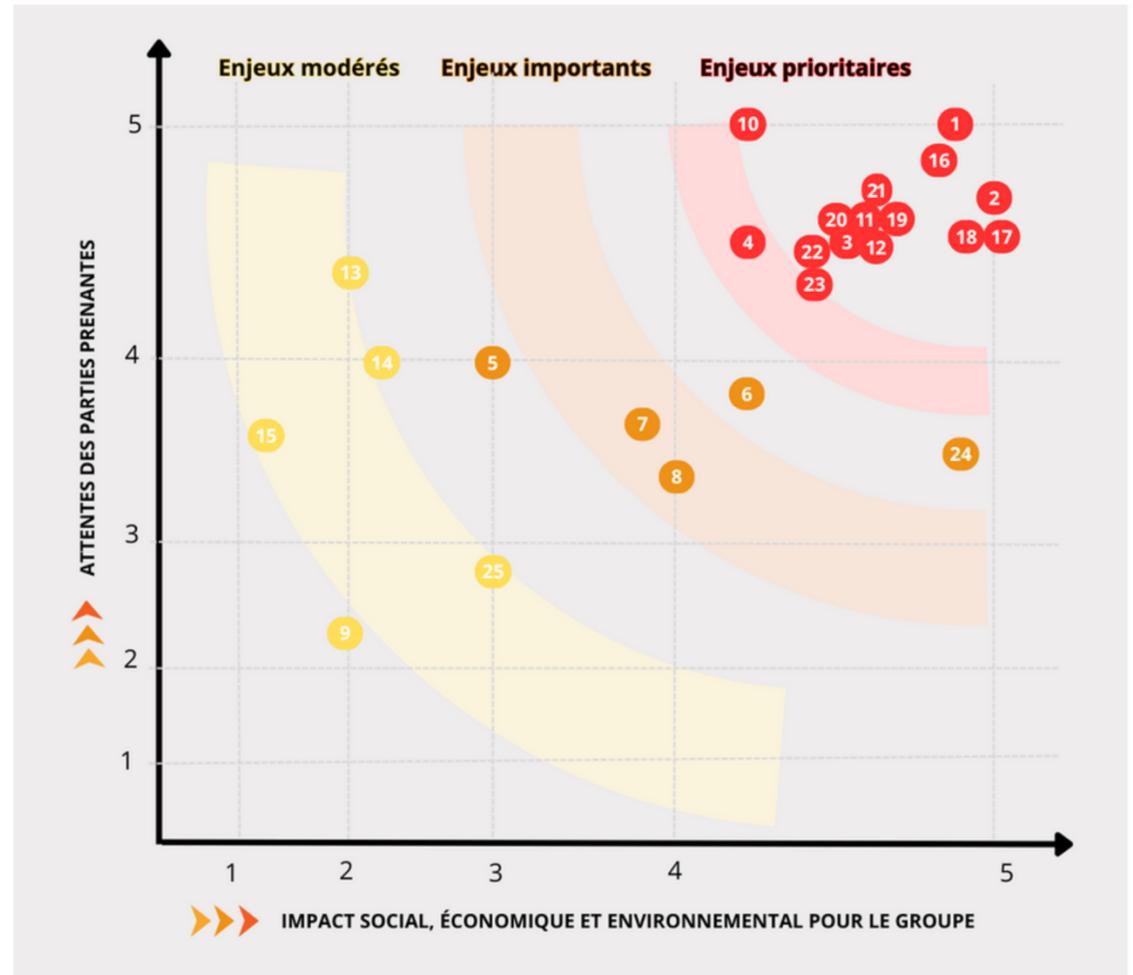
En juin 2024 s'est tenu notre 1ère consultation des parties prenantes, avec un panel composé de représentants des 5 catégories suivantes : monde de l'éducation, opérateur de compétences (OPCO), organisme public, cabinets de conseil, organisations socio-professionnelles.

Cette séance de consultation visait plusieurs objectifs :

- Partager notre vision
- Se nourrir d'expertises externes
- Recueillir les attentes, préconisations, enjeux de nos PP

Enfin, elle nous a permis de finaliser notre exercice de matérialité à travers l'élaboration de notre première matrice de matérialité.

Matrice de matérialité



- | | |
|--|--|
| <p>Territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Sensibilisation à la TEE 2 Accompagnement à la TEE 3 Formation professionnelle 4 Partenariat et coopération 5 Mobilisation citoyenne 6 Recherche et innovation 7 Emploi local 8 Ancrage territorial 9 Mécénat | <p>Gouvernance</p> <ul style="list-style-type: none"> 16 Démarche RSE intégrée 17 Qualité des services 18 Gouvernance transparente & participative 19 Satisfaction clients 20 Éthique des affaires |
| <p>Environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 Sobriété 11 Numérique responsable 12 Impact carbone 13 Biodiversité 14 Gestion des déchets 15 Déplacements | <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> 21 Santé et QVT 22 Égalité Homme-Femme 23 Développement des compétences 24 Conditions de travail 25 Diversité et inclusion |

Légende : ● Enjeux prioritaires ● Enjeux importants ● Enjeux modérés

4

Feuille de route 2024-2026

ENGAGEMENTS	ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS 2026
ADOPTER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE	Gouvernance participative Démarche RSE intégrée	Créer des relations durables avec nos parties prenantes externes Intégrer les indicateurs RSE dans la stratégie d'entreprise
CRÉER UN ENVIRONNEMENT PROPICE AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS	Développement des compétences QVT (Qualité de Vie au Travail)	Actualiser et renforcer ses compétences à travers la formation continue Améliorer la satisfaction globale des collaborateurs
AGIR POUR LA PLANÈTE	Emissions de GES Impact du numérique Sobriété	Mesurer l'empreinte carbone de l'organisation Limiter les volumes et flux de données Réduire la consommation de ressources (déchets, consommation d'électricité, etc.)
PARTICIPER À LA VIE DE LA CITÉ	Sensibilisation et vulgarisation	Sensibiliser le grand public aux enjeux de transition
PROPOSER UNE OFFRE INNOVANTE POUR RÉPONDRE AU DÉFI CLIMATIQUE ET AU RESPECT DES FRONTIÈRES PLANÉTAIRES	Qualité des prestations	Renforcer la qualité de nos services et s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue
DÉVELOPPER LES PARTENARIATS ET LA COOPERATION	Partenariats et coopération	Renforcer la coopération entre les acteurs du territoire sur des problématiques locales

5

Nos engagements en action



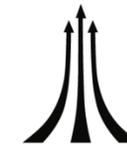
PROPOSER UNE OFFRE INNOVANTE SUR LE TERRITOIRE

Engagement	Enjeux	Objectifs	Actions	Indicateurs
Proposer une offre innovante pour répondre au défi climatique et au respect des frontières planétaires	Qualité des prestations	Renforcer la qualité de nos services et s'inscrire dans une dynamique d'amélioration continue	Obtention d'une certification	Obtention d'une certification
			Mesurer la performance globale de l'entreprise à l'aide d'une enquête de satisfaction	Avoir un taux de satisfaction globale supérieur à 4.5/5
	Innovation	Proposer une offre innovante pour répondre aux défis du territoire	Produire de la connaissance et des nouveaux outils en intégrant les spécificités du territoire	Nombre d'outils et de supports réalisés



Qualité des prestations

Dès notre création, nous avons inscrit l'exigence qualité au coeur de notre fonctionnement.
 En tant qu'organisme de formation, nous avons prouvé notre conformité aux exigences du référentiel Qualiopi lors de notre audit de surveillance en 2024.
 Cette démarche qualité passe également par la mesure de la satisfaction de nos clients à l'égard de notre organisation tout entière.



Innovation

Nous travaillons continuellement à enrichir notre offre de services pour mieux répondre au défi climatique et au respect des frontières planétaires.
 Cet engagement nous a permis d'augmenter le nombre d'ateliers de sensibilisation animés par nos équipes et de contribuer à la formation des hauts fonctionnaires de l'État.
 En 2023 nous avons construit et animé de nouvelles actions de formation, répondant directement aux besoins formulés par les entreprises locales.

ADOPTER UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

Engagement	Enjeux	Objectifs	Actions	Indicateurs
Adopter une gouvernance responsable	Gouvernance participative	Créer des relations durables avec nos parties prenantes externes	Engager une démarche de dialogue avec nos PP* clés	1 atelier de consultation des PP* tous les 2 ans
		Favoriser la transparence et la concertation en interne pour les prises de décisions	Organiser des réunions avec la Direction pour planifier la stratégie et prendre des décisions opérationnelles	1 réunion d'équipe hebdomadaire par semaine et 1 réunion stratégique chaque fin d'année
	Ethique des affaires et exigence professionnelle	Promouvoir l'éthique et la performance sociale et environnementale dans la prise de décision	Formaliser la politique interne de l'entreprise	Créer un code éthique, un règlement intérieur, un livret d'accueil, la prime de partage de la valeur (PPV)



Gouvernance participative

Nous avons mis en place un management participatif pour impliquer pleinement chaque collaborateur dans la prise de décision.

Des points hebdomadaires permettent de valider ensemble les décisions opérationnelles.

Chaque fin d'année, une réunion d'équipe est organisée pour planifier la stratégie de l'entreprise.

En 2024, nous avons poursuivi notre démarche de dialogue avec nos parties prenantes externes lors de notre 1er atelier de consultation des parties prenantes (PP).

Cet exercice sera renouvelé tous les deux ans et complété par les sondages de satisfaction que nous adressons à l'ensemble de nos clients.



Ethique des affaires et exigence professionnelle

L'impact social et environnemental est un élément de succès de notre entreprise. Nous souhaitons encourager nos collaborateurs à l'améliorer.

En 2024, nous avons soumis la prime de la valeur à l'atteinte de résultats extra-financiers :

- la qualité de nos prestations à travers le niveau de satisfaction des clients
- notre empreinte environnementale à travers la maîtrise de nos émissions.

PP* : parties prenantes

CRÉER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL PROPICE AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Engagement	Enjeux	Objectifs	Actions	Indicateurs
Créer un environnement propice au bien-être des collaborateurs	Développement des compétences	Actualiser et renforcer ses compétences à travers la formation continue	Participer à des formations	2 formations min/an/collaborateur
	QVT (Qualité de Vie au Travail)	Renforcer la cohésion d'équipe	Organiser des rencontres qui créent du lien (team building, déjeuners, etc.)	1 à 2 team building/année
		Améliorer la satisfaction globale des collaborateurs	Mesurer la satisfaction à l'aide d'un baromètre social interne	1 baromètre par année



Intégration des nouveaux arrivants

“ En tant que nouvelle arrivante, j’ai bénéficié du nouveau parcours d’intégration visant à faciliter la prise de poste. Un compagnonnage est mis en place dès le premier jour pour la durée nécessaire à l’autonomie du collaborateur.



Sarah RENARD
Consultante et formatrice

Cette période permet notamment de se former à l’utilisation des outils internes et aux différents services de l’entreprise, notamment aux ateliers de sensibilisation que nous animons. Tout au long de ce processus, nous bénéficions du soutien des collègues référents qui nous guident dans ces démarches et assurent notre intégration au sein de l’équipe. Ce dispositif permet une adaptation rapide et efficace à l’environnement de travail. ”



Développement des compétences

Un plan de développement des compétences établit la planification annuelle des actions de formation à réaliser par nos équipes.

Chaque année, le président identifie et planifie les formations obligatoires, conformément aux objectifs de développement de l’entreprise.

Parallèlement, chaque consultante-formatrice se doit de développer et

actualiser ses compétences par le biais de formations volontaires et d’une veille régulière.

Ces deux dernières années, plus de 60 heures de formation ont été effectuées par nos équipes.

AGIR POUR LA PLANETE

Engagement	Enjeux	Objectifs	Actions	Indicateurs
Agir pour la planète	Émissions de GES	Mesurer l'empreinte carbone de l'organisation	Mesurer l'empreinte carbone de l'organisation	1 bilan carbone tous les 3 ans
		Compenser nos émissions carbone incompressibles	Financer des projets de contribution carbone	Nombre d'émissions compensées
	Biodiversité	Mesurer l'impact de nos activités (achats, etc.) sur la biodiversité	Réaliser une étude d'impact sur la biodiversité	A déterminer selon l'étude d'impact sur la biodiversité
		Participer à des projets locaux de préservation et/ou restauration	Contribuer à une mission de préservation/an	Nombre de missions menées sur la période
	Déplacements professionnels	Réduire et optimiser nos déplacements	Mesurer l'impact de nos déplacements	Quantité de GES générés
	Impact du numérique	Réduire la quantité de mails sortants	Favoriser la messagerie instantanée en interne	Nombre de mails envoyés par an
		Limitier les volumes et flux de données	Nettoyer régulièrement les clouds	Nombre de demi-journées dédiées par année
	Sobriété	Réduire la consommation de ressources (déchets, consommation d'électricité, etc.)	Optimiser l'utilisation du papier	Quantité de rouleaux de papier achetés



Sobriété

En 2023, nous avons rédigé une charte environnementale qui couvre l'ensemble des impacts générés par nos activités. Elle liste les actions et indicateurs de suivi à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs environnementaux fixés.



Déplacements professionnels

Depuis notre création, nous optimisons et limitons nos déplacements, notamment grâce aux outils numériques (visioconférences, etc.), au télétravail, au co-voiturage et au regroupement des déplacements hors du territoire, quand cela est possible.

Nous réaliserons un bilan carbone sur les scopes 1 à 3 d'ici 2025 et déclinons un plan d'actions associé.



Impact du numérique

Notre activité induit une forte utilisation du numérique. En 2024, nous avons initié une série d'actions visant à agir en faveur d'un numérique plus responsable notamment via :

- la limitation du volume et du flux de données (nettoyage des serveurs, messagerie instantanée pour les échanges internes, réduction des pièces jointes au profit de liens)
- l'obligation de participer à un atelier "Fresque du numérique" pour l'ensemble des collaborateurs.

PARTICIPER A LA VIE DE LA CITÉ

Engagement	Enjeux	Objectifs	Actions	Indicateurs
Participer à la vie de la cité	Ancrage territorial	Sensibiliser le grand public aux enjeux de transition	Organiser régulièrement des actions de sensibilisation grand public (afterwork, conférences, ateliers citoyens, etc.)	1 événement grand public par trimestre
			Favoriser la montée en compétences des jeunes sur les métiers en lien avec la transition écologique	Nombre de jeunes accompagnés, sensibilisés via des ateliers ou conférences ou du tutorat
Engagement civique et coopération	Partenariats et coopération	Renforcer la coopération entre les acteurs du territoire sur des problématiques locales	Favoriser une logique partenariale pour répondre aux défis du territoire	Nombre de partenariats noués
	Engagement civique et dons	Favoriser l'engagement civique de l'entreprise et des collaborateurs	Réaliser des dons financiers ou en heures de travail non facturées aux clients / partenaires en faveur des causes que nous soutenons	Montant des dons et nombre d'heures de travail non facturées aux clients / partenaires



Sensibilisation aux enjeux de la TEE

Depuis 2021, nous avons sensibilisé et formé plus de 5700 personnes aux enjeux de transition par le biais de diverses actions : ateliers, conférences, formations, etc.

Pour permettre aux participants d'aller plus loin, nous publions tous les deux mois des articles de vulgarisation relatifs à la transition écologique et sociale sur notre

site internet, nos réseaux sociaux et notre newsletter.

Ces articles explorent des thématiques variées et s'adressent en priorité à une cible professionnelle.

Nous adoptons une approche basée sur les faits scientifiques, tout en mettant en lumière les paradoxes, les solutions et les perspectives d'avenir.



Engagement civique

Parallèlement à nos activités lucratives, nous consacrons une part de notre temps de travail pour les causes que nous soutenons.

Ces actions ne sont pas facturées au client / partenaire.

A ce titre, parmi les objectifs qualité de nos collaborateurs figure désormais l'obligation d'animer un atelier gratuit par trimestre.

Depuis 2022, 42 ateliers ou interventions gratuits ont été animés par nos équipes sur leur temps de travail.

MOLOKOI

WWW.MOLOKOI.COM