

MOLOKOÏ

Rapport de mission et de durabilité

2025

SOMMAIRE

ÉDITO

3

PARTIE 1 : MOLOKOÏ, SOCIÉTÉ À RAISON D'ÊTRE

4

- Présentation : Qui nous sommes 5
- Notre raison d'être et nos engagements statutaires 6
- Nos implications sur le territoire 7
- Notre modèle de création de valeur 9
- Notre méthodologie 10
- Nos ressources humaines et intellectuelles 11
- Nos événements phares en 2025 14
- Notre impact en 2025 15
- Notre système de management de la performance et de l'impact 16
- Bilan de notre feuille de route en 2025 17
 - Engager la transformation des organisations et de la société
 - Maîtriser l'empreinte écologique de notre fonctionnement
 - Promouvoir une qualité de vie au travail durable et responsable

PARTIE 2 : RAPPORT DE DURABILITÉ

19

- A - Informations générales 20
- B - Métriques environnementales 26
- C - Métriques sociales 33
- D - Métriques de gouvernance 36

CONCLUSION

38

- Résumé des points clés
- Vision future pour l'entreprise

David JULIUS

Président



Édito

2025 a été marquée par une forte instabilité politique ainsi que des conflits géopolitiques qui ont affecté la vie économique.

Nos activités ont été particulièrement réduites, bien en deçà de nos attentes.

2026 s'annonce tout aussi difficile, sinon plus. Les incertitudes planent en cette année d'élections municipales.

Il nous faudra être plus productifs, plus innovants, encore plus engagés. Les premiers mois de l'année seront déterminants.

À nous de convaincre nos parties prenantes de l'urgence de construire un monde plus durable, à même d'affronter les chocs que nous traverserons, plus juste, plus sobre et surtout plus désirable.



PARTIE 1

MOLOKOÏ, société à raison d'être



➤ QUI NOUS SOMMES

Molokoï est une société de conseil et organisme de formation dont les statuts définissent la raison d'être et la mission, au service de la transition écologique et sociale.

- 5 ans d'expérience
- Implantation en Guadeloupe
- Interventions sur la zone Antilles-Guyane
- + de 6 400 personnes sensibilisées et formées depuis 2021
- + de 80 clients
- 3 salariés

Nos domaines d'expertise

- RSE et stratégie
- Biodiversité
- Climat (atténuation & adaptation)
- Transition des territoires
- Événementiel responsable

Nos activités sont réparties en trois axes :

① **Sensibiliser.** Comprendre les origines des crises que nous traversons (dérèglement écologique, exclusion sociale, exploitation sans limite des ressources naturelles, etc.), prendre conscience de l'urgence d'agir et de l'ampleur des défis à relever.

② **Former.** Former les acteurs publics et privés afin d'impulser une véritable transformation des métiers au sein des organisations.

③ **Accompagner.** Aider les acteurs publics et privés à intégrer la RSE/RSO dans leur stratégie pour construire des organisations plus responsables, plus robustes, capables de s'adapter à un monde « fluctuant ».

➤ NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS ENGAGEMENTS STATUTAIRES

Dès sa création, Molokoï s'est dotée d'une raison d'être :

« Inciter et accompagner les organisations et la société dans son ensemble à agir pour un monde meilleur et durable pour tous. »

Les engagements suivants figurent dans l'article 2 de nos statuts :

- Minimiser son impact environnemental,
- Développer l'innovation frugale et des actions de consommation responsable,
- Agir en faveur de la biodiversité,
- Mettre en symbiose les écosystèmes naturels et les activités humaines,
- Promouvoir une croissance inclusive et durable.

En 2026, nous envisageons de reformuler nos objectifs dans les statuts et de préciser notre mission.



Conférence "Les métiers de la transition écologique" - LGT Baimbridge

➤ **NOS IMPLICATIONS SUR LE TERRITOIRE**

Nous contribuons à dynamiser la transition écologique en nous appuyant sur les acteurs du territoire : institutions, collectivités, entreprises, associations, collectifs, citoyens.

Club RSE de Guadeloupe

Nous avons lancé en 2023 le premier Club RSE de Guadeloupe en partenariat avec le groupe STEP Guadeloupe afin de partager de bonnes pratiques entre pairs et renforcer le positionnement des fonctions RSE/RSO sur le territoire.

Membre du Collectif pour la vie

Collectif
pour la vie

Le Collectif pour la vie est une initiative locale, citoyenne, visant à promouvoir la protection du vivant et la sensibilisation aux enjeux de biodiversité. À travers ce collectif, en tant que membre fondateur, nous soutenons des actions concrètes en faveur de la préservation des milieux naturels et du renforcement des coopérations entre acteurs engagés.

Membre du collectif Lannuit pa gwanjou



Nous sommes membres fondateurs du collectif Lannuit pa gwanjou fondé en 2025, dont la mission est de conscientiser le public à la problématique de la pollution lumineuse et à la sauvegarde de la biodiversité nocturne. Cette sensibilisation passe notamment par des actions de plaidoyer, l'organisation d'ateliers, de séminaires, de projections de films documentaires et d'excursions nocturnes, en collaboration avec nos partenaires.

Organisations, associations de préservation de la faune et de la flore

Notre entreprise adhère à différentes organisations et associations œuvrant pour la préservation de la faune, de la flore et des écosystèmes. Ces partenariats nous permettent de participer à des projets de terrain, de soutenir des actions de conservation et de contribuer à la diffusion de bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement.

Membre du Comité Economique, Social et Culturel du Parc National



Le CESC est une instance consultative qui assiste le Conseil d'Administration du Parc national de la Guadeloupe. Nous avons intégré le comité en 2024 afin de contribuer à la gouvernance de l'établissement public.

100 000 entrepreneurs



100 000 entrepreneurs est une association loi 1901, créée en 2007, dont la mission est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans. Lors de nos interventions, nous échangeons pendant 2 heures en classe avec des élèves de collège et de lycée. Nous partageons notre parcours et l'envie de s'engager dans la transition écologique.

Clubs "Les entreprises s'engagent"



Les clubs "Les entreprises s'engagent" de Guadeloupe et Saint Martin rassemblent des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, unies par une vision commune : bâtir une société inclusive et un monde durable. Nous sommes membre du club.



Réunion Club RSE

➤ NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR



RSE & stratégie

Accompagnement à la structuration, au déploiement et au pilotage de démarches RSE (diagnostic, matérialité, plan d'action, mise en œuvre, sensibilisation, suivi et évaluation).



Biodiversité

Ateliers et conférences de sensibilisation, diagnostic, accompagnement à l'intégration des enjeux de biodiversité dans la stratégie et les métiers.



Climat

Réalisation de diagnostics (Bilan Carbone®) et mise en place de stratégies (plan de transition), sensibilisation et formation des équipes, analyse de vulnérabilité au changement climatique, trajectoire d'adaptation au changement climatique.



Transition des territoires

Accompagnement à la mise en œuvre de démarches de transition écologique, sensibilisation des acteurs, animation de démarches collectives, structuration de feuilles de route, accompagnement à l'adaptation au changement climatique.



Événements éco-responsables

Accompagnement en éco-conception événementielle (environnement, mobilité, déchets, énergie, restauration, achats responsables, inclusion), audit pour évaluer les pratiques et identifier des axes d'amélioration, plan d'action, sensibilisation des équipes et prestataires aux bonnes pratiques, accompagnement à la labellisation REEVE (Réseau Éco-Événement).



NOTRE MÉTHODOLOGIE

Notre approche repose sur une méthodologie structurée en trois volets complémentaires permettant d'accompagner les acteurs publics et privés dans la transition écologique et sociétale, de la prise de conscience à la mise en action.

1. Sensibiliser : créer un socle de compréhension et d'adhésion

Cette première étape vise à partager une compréhension commune des enjeux et de l'urgence d'agir. À travers des ateliers de sensibilisation, des conférences et des temps d'échange, nous abordons les causes systémiques des crises actuelles (dérèglement écologique, inégalités sociales, surexploitation des ressources naturelles, etc.). À ce stade, l'objectif est de faire prendre conscience de la non-durabilité des activités et de la nécessité de transformer les pratiques pour construire des organisations plus robustes.

2. Former : renforcer les compétences et les capacités d'action

La formation consiste à développer les connaissances et compétences nécessaires pour intégrer concrètement les enjeux de la transition écologique dans les métiers et les organisations. Nos actions de formation sont conçues pour être en cohérence avec les objectifs de la transition énergétique et écologique, et s'adaptent aux contextes et besoins spécifiques des structures accompagnées. Elles visent à outiller les participants afin de faire évoluer leurs pratiques professionnelles de manière durable.

3. Accompagner : passer à la mise en œuvre

Nous accompagnons les organisations dans la structuration et le déploiement de leurs stratégies de transition écologique (démarches RSE/RSO, transition bas carbone, événementiel responsable). Cet accompagnement permet d'intégrer les enjeux écologiques et sociaux au cœur de la stratégie, de définir des plans d'action opérationnels et d'ancrer les transformations dans le temps. Notre approche privilégie la co-construction avec les parties prenantes afin de renforcer la robustesse des organisations face aux évolutions et incertitudes.

➤ **NOS RESSOURCES HUMAINES ET INTELLECTUELLES**

Notre équipe

3 Équivalents Temps Plein sur 2025

33% d'hommes et 67% de femmes



David JULIUS
Consultant & Dirigeant



Jennifer BELLAIRE
Consultante & formatrice RSE



Sarah RENARD
Consultante & formatrice Climat

➤ NOS RESSOURCES HUMAINES ET INTELLECTUELLES

Expertises obtenues

Ateliers fresques (climat, alimentation, biodiversité, nos vies bas carbone...)



Notre entreprise adhère aux associations détentrices des droits d'utilisation des ateliers de sensibilisation de type fresque et participe aux réunions de travail visant à faire évoluer les outils.

Association pour la transition Bas Carbone (ABC)



Nous sommes habilités à la méthodologie Bilan Carbone et adhérons à l'association détentrice des droits d'utilisation de l'outil Bilan Carbone.

Diag Décarbon'action



Dispositif d'accompagnement financé par Bpifrance pour la réalisation d'un premier bilan d'émissions de GES et la construction d'un plan de transition bas carbone. Il permet de mesurer les émissions, de prioriser les leviers de réduction et de structurer une trajectoire de décarbonation réaliste et chiffrée. Un membre de notre équipe est référencé en tant qu'expert.

Diag Biodiversité



Dispositif d'accompagnement financé par l'Office Français de la Biodiversité permettant aux entreprises de comprendre leurs impacts et dépendances à la biodiversité. Il aide à identifier les enjeux liés aux écosystèmes, à évaluer les risques et opportunités, et à définir un plan d'action opérationnel pour intégrer la biodiversité dans la stratégie de l'entreprise. Un membre de notre équipe est référencé en tant qu'expert.

Méthodologie Bilan Carbone®



Référence reconnue pour mesurer l'empreinte carbone des organisations, développée par l'ADEME et portée par l'Association pour la Transition Bas Carbone (ABC). Elle permet d'analyser l'ensemble des émissions directes et indirectes et de piloter une stratégie climat cohérente, alignée avec les objectifs de transition écologique.

Qualiopi



La certification Qualiopi atteste de la qualité des processus de formation que nous proposons. Elle est indispensable pour permettre l'accès aux financements publics et mutualisés (OPCO, État, Régions, etc.) et garantit des formations structurées, évaluées et orientées vers l'amélioration continue.

Référencement Expert Atlas



Dispositif d'accompagnement des entreprises dans la construction et le déploiement de leur démarche RSE. Dans ce cadre, nous intervenons sur la structuration de la stratégie RSE, l'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance, ainsi que sur le pilotage et l'ancrage opérationnel de la démarche dans l'organisation.

Reeve



Le Réseau éco-événement (Reeve) porte un label visant à réduire l'impact environnemental et social des événements. Notre référencement permet de réaliser des audits de labellisation, d'évaluer les pratiques événementielles et d'accompagner les organisateurs vers des événements plus responsables et durables.

Pass Culture



Dispositif public permettant de financer des interventions et prestations culturelles et éducatives, notamment dans les établissements scolaires. Notre référencement permet aux écoles et structures éducatives de mobiliser ce financement pour des actions liées aux enjeux environnementaux, culturels ou citoyens.

➤ NOS ÉVÉNEMENTS PHARES EN 2025

Conférence table ronde



Cette conférence table ronde, organisée par Molokoï et l'Office de l'eau en juin 2025, s'inscrit dans le cadre de séries de conférences visant à comprendre les enjeux liés à la transition écologique, les transformations nécessaires à opérer pour préserver le Vivant et une Terre habitable. Nous avons souhaité commencer par un sujet qui nous est cher : “L’agriculture guadeloupéenne face au changement climatique : quel avenir ?”.

Ciné-bokantaj

Molokoï a animé 2 Ciné-bokantaj : « Théorie du Boxeur » en avril 2025, et « L’hypothèse de Zimov » en octobre 2025. L’objectif de ces événements est de sensibiliser le plus grand nombre aux risques qui pèsent sur notre environnement et d’amener les Guadeloupéens à devenir les acteurs de la transition écologique.



Le jour de la Nuit



Nous sommes à l’initiative de la mise en œuvre locale de l’événement “Le jour de la Nuit” en octobre 2025, visant à sensibiliser à la pollution lumineuse et la protection de la biodiversité nocturne, à travers des ateliers, conférences, documentaires et sorties nocturnes organisés par nos partenaires.

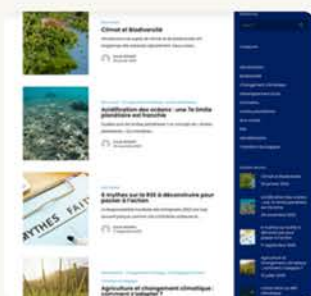
Collectif pour la vie

Molokoï a participé à la création du Collectif pour la vie, une initiative locale, citoyenne, visant à promouvoir la protection du vivant et la sensibilisation aux enjeux de biodiversité. À travers ce collectif, nous soutenons des actions concrètes en faveur de la préservation des milieux naturels et du renforcement des coopérations entre acteurs engagés.



Articles de vulgarisation

Nous produisons et publions sur notre site internet des articles de vulgarisation ayant vocation à sensibiliser sur une variété de sujets environnementaux. Parmi les thématiques abordées : adaptation aux changements climatiques, agriculture, acidification des océans, stratégie climat, responsabilité sociale des entreprises, biodiversité, etc.



➤ NOTRE IMPACT EN 2025

La valeur créée par Molokoï est partagée :

- pour nos clients, par des prestations à fort contenu pédagogique et stratégique
- pour les territoires et partenaires, par nos missions et initiatives locales
- pour nos collaborateurs, par un cadre de travail aligné avec le sens et l'utilité sociale
- pour la société, par la diffusion d'une culture de la transition fondée sur les connaissances scientifiques.

Collaborateurs

- Sensibilisation des collaborateurs
- Développement des compétences
- Financement de formations ponctuelles

Clients

- Accompagnement personnalisé (démarche RSE, bilan carbone, diagnostic biodiversité, etc.)
- Note de satisfaction : 4.5/5
- Note de recommandation : 4.5/5

Partenaires

Nous renouvelons chaque année nos adhésions aux associations de préservation des écosystèmes (Titè, Clean My Island), de sauvegarde de la faune sauvage (ASFSA, AEVA, Tò-Ti-Jòn) et de sensibilisation à l'écologie (Terra Festival, Rezilyans 971).

Nous participons aux événements organisés par ces structures (interventions lors de ciné-échanges sur la thématique biodiversité, sorties naturalistes, etc.).

Dans le cadre de nos activités de sensibilisation, nous sommes intervenus pour le compte de partenaires (Office de l'Eau, Parc National) sur le thème des océans, de la biodiversité et du climat.

Société

Dans la poursuite de nos engagements annuels, nous réalisons des actions bénévoles pour sensibiliser le grand public aux enjeux de transition écologique. En 2025, nous avons organisé 3 ateliers de sensibilisation et une conférence table ronde.

Cette même année, nous avons produit 7 articles de vulgarisation ayant vocation à éduquer sur une variété de sujets environnementaux : adaptation au changement climatique, agriculture, acidification des océans, biodiversité, stratégie climat, RSE, etc. Ces articles sont publiés sur notre [site internet](#) et relayés sur nos réseaux sociaux et notre [newsletter](#).

➤ NOTRE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'IMPACT

En parallèle de la maîtrise de notre empreinte environnementale et sociale, nous avons développé en 2025 un processus d'évaluation de l'impact de nos ateliers, ainsi que de nos prestations de conseil et de formation, à l'aide de questionnaires renseignés par les participants et les commanditaires.

Cette démarche nous permet d'analyser l'évolution de l'impact global des actions menées, le niveau de connaissances acquises, le degré d'engagement des participants (actions mises en œuvre), ainsi que les freins et leviers identifiés pour approfondir et pérenniser la démarche.



Table-ronde : L'agriculture guadeloupéenne face au changement climatique : quel avenir ?

BILAN DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025

> 1. Engager la transformation des organisations et de la société dans son ensemble

Objectif opérationnel	Avancement	Indicateur suivi	Valeur cible	Valeur 2025
Créer des relations durables avec nos parties prenantes	Terminé	Nombre d'ateliers de consultation des PP	1 tous les 2 ans	0 (1 séance en 2024)
Sensibiliser le grand public aux enjeux de transition	Terminé	Organisation d'actions de sensibilisation grand public (afterwork, conférences, ateliers citoyens, etc.)	4 événements par an	4 événements réalisés
Renforcer la coopération entre les acteurs du territoire sur des problématiques locales	Terminé	Partenariats noués	N/A	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Office de l'eau pour la réalisation d'une conférence - table ronde grand public réunissant 12 intervenants et 130 participants Groupement associatif autour du projet "Le jour de la Nuit" pour l'organisation d'événements visant à lutter contre la pollution lumineuse
Proposer une offre innovante et renforcer la qualité de nos services	Terminé	Obtention de certifications, accréditations, référencements	Obtenir au moins 1 certification, accréditation, référencement	Renouvellement de notre certification Qualiopi Référencement au dispositif Diag biodiversité
	Terminé	Mesurer la performance globale de l'entreprise sur l'année (enquête de satisfaction)	Avoir un taux de satisfaction globale supérieur à 4,5/5	4.7/5 (13 répondants)
	Terminé	Produire de nouveaux outils intégrant les spécificités du territoire	2 nouveaux outils développés par an	1 conférence développée par notre équipe sur le thème des limites planétaires

➤ 2. Maitriser l’empreinte écologique de notre fonctionnement

Objectif opérationnel	Avancement	Indicateur suivi	Valeur cible	Valeur 2025
Mesurer l'empreinte carbone de l'organisation	Terminé	Émissions de GES, en tCO2e	Réaliser le bilan carbone 2025	7 tCO2e (cf. page 26)
Réduire notre intensité carbone	Terminé	Diminution de 5% annuellement de notre intensité carbone par ETP	-5%	-43%
Mesurer l'impact de nos activités sur la biodiversité et rédiger un plan d'action RSE	Terminé	Étude d'impact sur la biodiversité	Réaliser 1 étude d'impact sur la biodiversité	1 étude d'impact réalisée
Participer à des projets locaux de préservation	Terminé	Nombre d'actions de préservation effectuées par an	1 action de préservation/an	1 action réalisée dans la réserve naturelle de Petite-Terre

➤ 3. Promouvoir une qualité de vie au travail durable et responsable

Objectif opérationnel	Avancement	Indicateur suivi	Valeur cible	Valeur 2025
Formaliser la politique interne de l'entreprise	Terminé	Produire les documents de la politique interne	Finalisation : code éthique, charte partenaire, règlement intérieur, livret d'accueil, et DUERP	Finalisés
Actualiser et renforcer ses compétences à travers la formation continue	Terminé	Nombre d'heures de formations suivies	42 h (14h de formation par an et par collaborateur en moyenne)	98 h (33h de formation par collaborateur en moyenne)
Améliorer le bien-être des collaborateurs	Terminé	Nombre d'événements organisés	2 événements par année (team building, déjeuners, etc.)	4 dans l'année
	Terminé	Note de satisfaction mesurée à l'aide d'un baromètre social interne	4,5/5	3,9/5
Favoriser la transparence et la concertation en interne pour les prises de décisions	Terminé	Organiser des réunions pour planifier la stratégie et prendre des décisions opérationnelles	1 réunion hebdomadaire et 1 réunion stratégique chaque fin d'année	1 réunion stratégique le 16 décembre et une réunion hebdomadaire toute l'année



PARTIE 2

Rapport de durabilité



➤ A. INFORMATIONS GÉNÉRALES

B1

1. Introduction générale

Le rapport de durabilité de Molokoï couvre l'ensemble des modules (module de base et module narratif) du projet de norme volontaire d'information en matière de durabilité pour les PME non cotées, la VSME (Voluntary Standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings). Les informations et la structure du document sont complétées en intégrant des éléments de la norme CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), directive européenne adoptée en 2022 renforçant les obligations des entreprises sur la publication d'informations sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance. Les deux normes seront différenciées par des étiquettes de couleurs :

	Information relative à la norme VSME
	Information relative à la norme CSRD

Le mode d'établissement du rapport de durabilité est individuel ; il contient des informations uniquement sur l'entreprise Molokoï.

- **Siège Social et localisation du site possédé** : Baie-Mahault, Guadeloupe
- **Forme juridique de l'entreprise** : Société par actions simplifiée
- **Code de classification sectorielle NACE** : 70.22
- **Nombre de salariés en effectifs ou en équivalents temps plein** : 3
- **Pays d'activités principales et emplacement des actifs importants** : France

2. Stratégie, modèle économique et initiatives liées à la durabilité

Les informations relatives au modèle de création de valeur de Molokoï sont décrites dans la première partie de ce rapport (cf. Partie I). Notre offre de services repose sur 3 piliers : sensibilisation, formation, conseil.

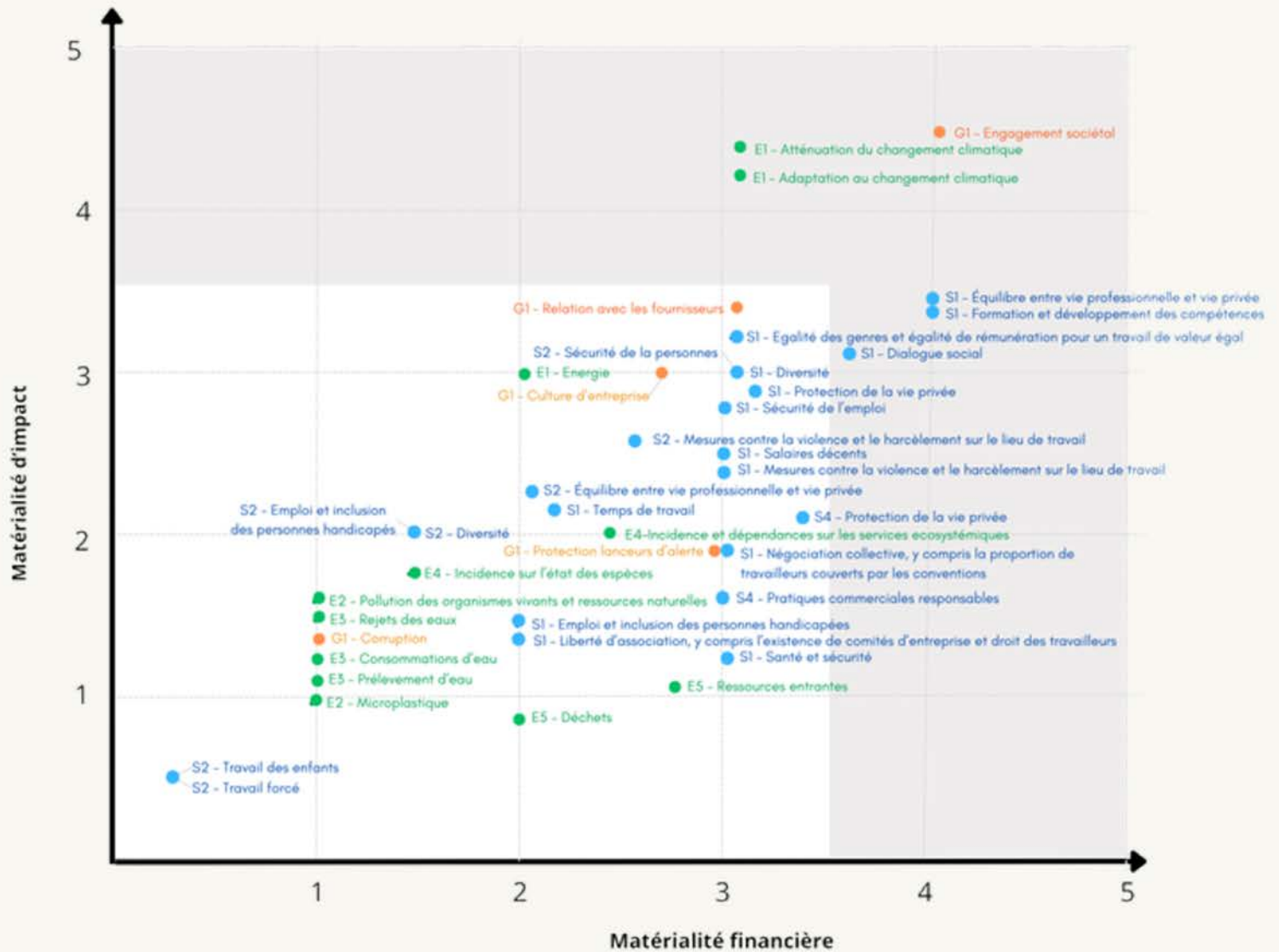
SENSIBILISER	FORMER	ACCOMPAGNER
<p>Fresques :</p>  <p>Conférences : Changement climatique, transition énergétique, limites planétaires, biodiversité, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fondamentaux du développement durable Écogestes au travail Bâtir sa démarche RSE/RSO S'engager dans la transition écologique et énergétique Devenir animateur de la Fresque du Climat 	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie RSE Diagnostic, définition et mise en œuvre, reporting VSME/CSR Stratégie Climat Bilan Carbone®, analyse de vulnérabilité et plan d'adaptation Stratégie Biodiversité Diagnostic risque/dépendance, plan d'actions biodiversité Événementiel responsable Diagnostic, accompagnement et évaluation label Reeve "événement éco-engagé" Territoire Assistance à maîtrise d'ouvrage

Molokoï accompagne les organisations publiques et privées, tous secteurs confondus, en matière de transition écologique et sociale. Ainsi, en tant que prestataire de services, sa chaîne de valeur se compose essentiellement de ressources financières, énergétiques et d'infrastructures informatiques.

AMONT	OPÉRATIONS DIRECTES	AVAL
Bureaux loués Fournisseurs Déplacements Alimentation Matériels IT et consommables Outils numériques Énergies	Services de : <ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation Formation Conseil/accompagnement 	<ul style="list-style-type: none"> Clients privés (entreprises tous secteurs) Clients publics (État, institutions, collectivités, écoles, collèges, lycées, etc.)

3. Analyse de double matérialité

En 2025, nous avons actualisé notre matrice de double matérialité en nous basant sur la directive européenne sur le reporting de durabilité (CSRD) pour déterminer les risques et opportunités de chaque enjeu.



Légende

- **Enjeux environnementaux**
 - E1 : changement climatique
 - E2 : pollution
 - E3 : ressources aquatiques et marines
 - E4 : biodiversité et écosystèmes
 - E5 : utilisation des ressources et économie circulaire
- **Enjeux sociaux**
 - S1 : effectifs propres de Molokoï
 - S2 : travailleurs de la chaîne de valeur de Molokoï
 - S3 : communautés affectées par les activités de la chaîne de valeur de Molokoï
 - S4 : consommateurs et utilisateurs finaux
- **Enjeux de gouvernance**
 - G1 : Conduite des affaires
- Zone de matérialité**

La matrice détaille les sous-thèmes de l'AR-16 (Application Requirements) qui sont pertinents pour les activités de Molokoï. Un enjeu est considéré comme matériel au-delà de 3,5/5, ce qui correspond à la zone grise. En tout, six sous-thèmes matériels ont été identifiés, chacun étant lié à un ou plusieurs impacts, risques ou opportunités énumérés dans le tableau ci-après :

Norme CSRD	Sous thème	Impacts	Risque/opportunité
E1 - Changement climatique	Adaptation au changement climatique	(+) Molokoï aide ses clients à s'adapter au changement climatique grâce à des missions de conseil et de sensibilisation (-) Vulnérabilité potentielle de nos activités aux aléas climatiques (déplacements, organisation d'événements, continuité d'activité)	(-) Inaccessibilité du lieu de travail liée à des événements climatiques extrêmes (-) Baisse de productivité due à l'inconfort thermique (-) Perturbation des missions terrain et événements (+) Développement d'offres d'accompagnement à l'adaptation territoriale (+) Renforcement de notre expertise sur les stratégies de résilience
	Atténuation du changement climatique	(-) Émissions de GES liées aux déplacements professionnels, au numérique et aux achats (+) Réalisation de Bilans Carbone® et plans de transition pour nos clients (+) Sensibilisation et formation aux enjeux climatiques	(-) Augmentation des coûts liés à l'énergie et aux transports (-) Exigences réglementaires accrues (CSRD, taxonomie, obligations climat). (+) Croissance de la demande en accompagnement climat et décarbonation. (+) Positionnement renforcé comme acteur expert de la transition bas carbone

Norme CSRD	Sous thème	Impacts	Risque/opportunité
S1 - Effectifs propres	Équilibre entre vie professionnelle et vie privée	(+) Organisation du travail flexible favorisant l'autonomie et l'équilibre (+) Attention portée à la charge de travail et à la prévention des risques psychosociaux	(-) Risque de surcharge ponctuelle liée aux pics d'activité (+) Fidélisation des talents et attractivité (+) Engagement et motivation renforcés
	Formation et développement des compétences	(+) Investissement dans la montée en compétences sur les enjeux RSE, climat et biodiversité (+) Transmission de savoirs via nos activités de formation interne	(-) Obsolescence des compétences face à l'évolution réglementaire. (+) Renforcement de l'expertise interne et innovation dans les offres
	Dialogue social	(+) Culture d'entreprise fondée sur la concertation et la co-construction (+) Implication des équipes dans les orientations stratégiques	(+) Climat de confiance favorisant la cohésion et performance
G1 - Conduite des affaires	Engagement sociétal	(+) Contribution à la transition écologique et sociale des organisations et territoires (+) Sensibilisation du grand public (+) Participation à des dynamiques territoriales (COP territoriales, réseaux locaux)	(+) Publication d'un rapport RSE annuel volontaire, au-delà des obligations (+) Renforcement des processus internes (éthique, SST, qualité) (+) Structuration progressive de la gouvernance (indicateurs, revue stratégique)

4. Pratiques, politiques et initiatives futures portant sur les enjeux de durabilité

	Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?	Sont-elles accessibles au public ?	Des cibles ont-elles été fixées pour ces objectifs ?	Section du rapport pour plus de détails
Changement climatique	OUI	OUI	OUI	26
Pollution	NON	NON	NON	N/A
Biodiversité et écosystèmes	OUI	OUI	NON (à venir en 2026)	28
Ressources aquatiques et marines	NON	NON	NON	N/A
Économie circulaire	OUI	NON	NON	31
Effectif de l'entreprise	OUI	OUI	NON	11
Travailleurs de la chaîne de valeur	OUI	OUI	OUI	15-34-35
Consommateurs et utilisateurs finaux	OUI	OUI	OUI	15-34-35
Communautés touchées	OUI	OUI	NON	15
Conduite des affaires	OUI	OUI	OUI	36

➤ B. MÉTRIQUES ENVIRONNEMENTALES

B3; C2

ESRS-E1

1. Enjeux de durabilité : Changement climatique

Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?

OUI

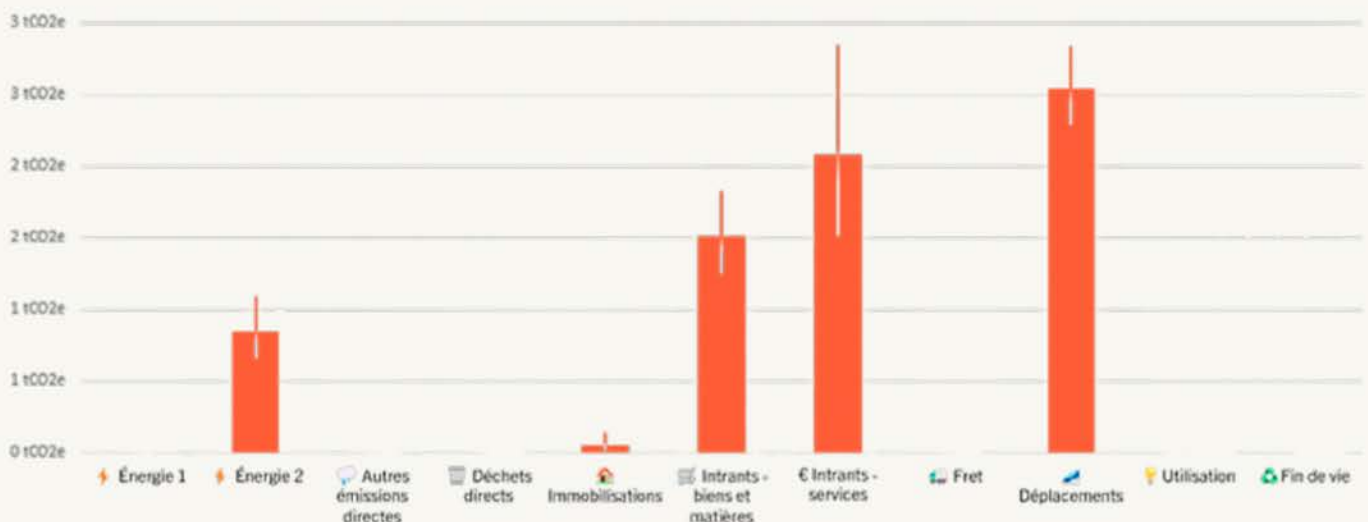
Sont-elles publiquement accessibles ?

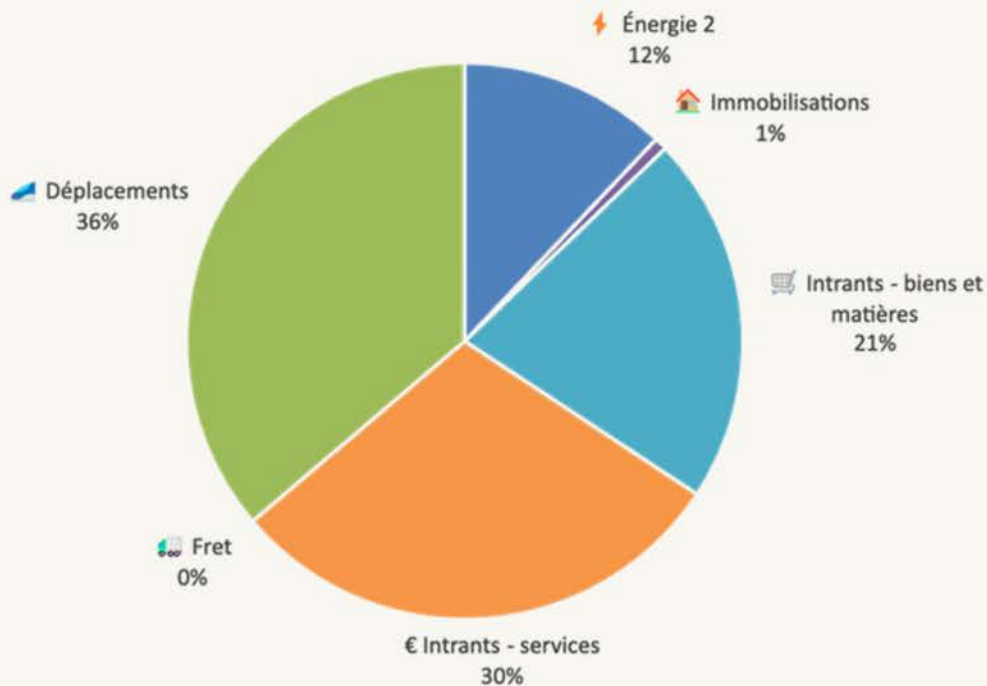
OUI : dans nos rapports RSE publiés sur notre site internet

La politique inclut-elle des objectifs ?

OUI : réduire de 5% par an notre intensité carbone économique

	Émissions de GES (tCO ₂ e) 2025	Émissions de GES (tCO ₂ e) 2024
Scope 1	0	0
Scope 2	1	1
Scope 3	6	11.2
TOTAL	7.0	12.2
Empreinte carbone par ETP	2.3	4.1





Nous avons réalisé notre 1er bilan carbone en 2025, recensant les émissions de GES de l'année 2024, cf. <https://molokoi.com/notre-bilan-carbone-2024/>.

Dès lors, nous nous sommes fixé l'objectif de renouveler le calcul de nos émissions de gaz à effet de serre annuellement, d'où la réalisation de ce second bilan carbone en 2026, portant sur les émissions de GES de l'année 2025.

Nous avons élaboré une charte environnementale dans laquelle nous prenons l'engagement de :

- Réduire nos émissions de GES
- Préserver et restaurer les écosystèmes
- Limiter notre production de déchets

En complément, nous nous sommes engagés à :

- Mesurer notre empreinte carbone et compenser nos émissions incompressibles
- Réduire et optimiser nos déplacements (co-voiturage)
- Réduire l'impact du numérique
- Réduire notre consommation de ressources

La réduction de notre empreinte carbone de près de 43% entre 2024 et 2025 s'explique notamment par une baisse d'activité en lien avec le contexte économique défavorable. Les actions spécifiques mises en place en matière de réduction de consommation des ressources sont décrites dans la section B.3.Enjeux de durabilité : Économie Circulaire.

2. Enjeux de durabilité : Biodiversité

Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?

OUI

Sont-elles publiquement accessibles ?

OUI : dans nos rapports RSE publiés sur notre site internet

La politique inclut-elle des objectifs ?

OUI : formalisés dans notre plan d'action

MOLOKOÏ inscrit la biodiversité comme un enjeu stratégique de son modèle de création de valeur, en cohérence avec les limites planétaires.

Notre approche repose sur :

- La signature de la charte Entreprise Engagée pour la Nature et le dépôt de notre plan d'action en cours d'évaluation par l'Office Français de la Biodiversité dans le cadre du dispositif « Entreprises Engagées pour la Nature »
- La réalisation de notre propre diagnostic biodiversité, afin de mieux comprendre nos impacts et dépendances et du plan d'action qui en découle
- La sensibilisation et la vulgarisation des enjeux liés à l'effondrement de la biodiversité via des ateliers (Fresque de la biodiversité, de l'alimentation, du climat) et des conférences thématiques
- L'intégration progressive de la biodiversité dans nos diagnostics, formations et accompagnements, notamment via notre référencement en tant qu'expert pour la réalisation de diagnostics biodiversité
- La participation à des dynamiques territoriales de préservation et de restauration du vivant

La valeur créée se traduit par une meilleure prise en compte du vivant dans les décisions des organisations accompagnées et une contribution directe à la protection du patrimoine naturel des territoires.

Analyse de dépendance/impact

MATRICE DE SYNTHÈSE DES IMPACTS			
Légende <ul style="list-style-type: none"> ● Haute ○ Moyenne Faible 		<ul style="list-style-type: none"> + Impact positif - Impact négatif ? Ne sait pas 	
		Activités de l'entreprise	
Services écosystémiques		Dépendance	
Approvisionnement		Impact	
Alimentation	Cultures		○ +
	Elevage		○ +
	Pêcheries		○ +
	Aquaculture		
	Aliments d'origine sauvage		
Matériaux	Bois d'ouvrage et fibres de bois		
	Autres fibres et résines		
	Peaux		
	Sables		
	Ressources ornementales		
	Biomasse combustible	○	○ +
	Eau douce	○	○ -
	Ressources génétiques		
	Biochimie, médicaments naturels et produits pharmaceutiques		
Régulation			
	Contrôle de la qualité de l'air	●	● -
	Régulation du climat global	●	○ +
	Régulation du climat local ou régional	●	○ +
	Régulation des eaux		
	Contrôle de l'érosion		
	Traitement des eaux et des déchets		○ +
	Contrôle des maladies		
	Régulation de la qualité des sols		
	Contrôle des ravageurs		
	Pollinisation		
	Régulation des effets des risques naturels		
Culturels			
	Loisirs et écotourisme	○	○ +
	Valeurs éthiques	●	○ +/-
Autres services identifiés par l'entreprise			

Audit ESR (Évaluation des Services Rendus) du WRI (World Resource Institute)

Plan d'action biodiversité

Notre plan d'action se décline en 11 initiatives étalées sur une période de deux ans :

1. **Poursuivre notre engagement** aux côtés d'organisations œuvrant pour la préservation et/ou la restauration de la biodiversité
2. **Sensibiliser 100% de nos collaborateurs** à la biodiversité via l'outil fresque de la biodiversité en 2026
3. **Mener 4 actions minimum par an de sensibilisation** à la biodiversité par le biais d'événements ou de publications (conférences, webinaires, ateliers Fresque de la biodiversité, articles, partage de bonnes pratiques, etc.)
4. **Réduire le poids de notre site internet** et améliorer notre score sur ecoindex.fr en 2026
5. **Créer une check-list achat** en 2026
6. **Renforcer notre soutien aux associations et structures** ayant pour mission la protection de la biodiversité en leur attribuant la moitié des donations et cotisations versées par MOLOKOÏ en 2026.
7. **Formaliser les engagements en termes de biodiversité** dans notre charte partenaire et fournisseur et mentionner de manière plus explicite dans notre charte environnementale nos impacts/dépendances, risques/opportunité vis-à-vis de la biodiversité et l'urgence de renforcer nos efforts pour la préserver
8. **Intégrer des propositions d'actions de préservation de la biodiversité** dans 100 % de nos missions/recommandations
9. **Avoir une démarche proactive envers nos clients publics & privés**, leur proposer des projets en faveur de la biodiversité et les inciter à agir (ex. : végétalisation des cours d'école, désimperméabilisation des parkings, réduction de la pollution lumineuse)
10. **Intégrer un critère de versement de notre Prime de Partage de la Valeur (PPV)** en lien avec la préservation de la biodiversité
11. **Rédiger un guide d'actions territorial sur la biodiversité/livre blanc** en 2026

3. Enjeux de durabilité : Économie Circulaire

Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?

OUI

Sont-elles publiquement accessibles ?

OUI : dans nos rapports RSE publiés sur notre site internet

La politique inclut-elle des objectifs ?

NON

Molokoï inscrit l'économie circulaire au cœur de son modèle de fonctionnement, avec pour objectif de réduire la consommation de ressources, allonger la durée de vie des équipements et limiter les impacts environnementaux liés à ses activités.

Actions liées à l'économie circulaire :

- **Mise en place d'une politique d'achats responsables et choix de fournisseurs engagés**

Nous avons mis en place une politique d'achats responsables visant à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans le choix de nos fournisseurs et partenaires.

Cette politique privilégie des fournisseurs engagés dans des démarches RSE ou environnementales, des prestataires locaux ou régionaux afin de limiter les impacts liés au transport et des solutions sobres en ressources et à faible impact environnemental.

Cette approche permet de réduire les impacts indirects (scope 3) de l'entreprise tout en soutenant le développement d'un tissu économique local plus responsable.

- **Mise en place d'une politique numérique responsable**

Consciente de l'impact environnemental du numérique, Molokoï a engagé plusieurs initiatives pour réduire son impact numérique :

- L'allongement de la durée d'usage du matériel grâce à la protection, à la maintenance et à la réparation
- La non-renouvellement des équipements lorsque celui-ci n'est pas strictement nécessaire
- La sensibilisation des collaborateurs aux pratiques numériques responsables

Nous avons formalisé toutes nos bonnes pratiques environnementales dans un guide à destination des salariés : [Guide des pratiques éco-responsables au travail](#)

Cette démarche contribue à limiter l'extraction de ressources, la production de déchets électroniques et l'empreinte carbone liée au numérique.

- **Limitation des consommables**

Les actions mises en œuvre incluent :

- L'utilisation exclusive de papier recyclé, de brouillon ou certifié
- La limitation des impressions au strict nécessaire
- La dématérialisation progressive des supports de travail, de formation et de communication

- **Signature de la charte pour les traiteurs**

Dans le cadre de ses activités liées à l'événementiel, Molokoï veille à intégrer les principes de l'économie circulaire dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

À ce titre, nos traiteurs s'engagent à respecter notre charte, incluant :

- Limiter le gaspillage alimentaire
- Privilégier des produits locaux, de saison
- Réduire les emballages à usage unique
- Encourager le réemploi et le tri des déchets

Cette démarche permet de réduire significativement l'impact environnemental des événements tout en mobilisant les prestataires autour de pratiques plus durables.

Politiques liées aux effectifs propres

➤ C. MÉTRIQUES SOCIALES

B8; B9; C2

ESRS-S1

1. Effectifs propres

Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?

OUI

Sont-elles publiquement accessibles ?

OUI en partie

La politique inclut-elle des objectifs ?

NON

Indicateurs	Données 2025	Données 2024
Effectif moyen	3	2.25
Répartition des effectifs par type de contrats (ETP)	3 contrats CDI	2 puis 3 contrats CDI
Taux de turnover	0% (0 départ)	0%
Nombre d'embauches et licenciements	0 embauche 0 licenciement	1 embauche 0 licenciement
Nombre moyen d'heures de formations annuelles	98	47
Temps de formation en h/ETP/an	33	21
Nombre d'accident du travail	0	0
Nombre de décès résultant de blessures et de maladies liées au travail	0	0
Nombre d'arrêts maladie	8	0
Pourcentage de collaborateurs et collaboratrices couverts par des conventions collectives	100%	100%
Note de bien-être au travail	3,9/5	N/A

Actions liées aux effectifs propres :

- **Structuration et formalisation du processus d'intégration des nouveaux arrivants**

Au cours de l'année, nous avons formalisé et consolidé un parcours d'intégration structuré, garantissant une prise de poste progressive et alignée avec la culture de l'entreprise.

Ce processus comprend :

- Un accueil personnalisé en présentiel, dès le premier jour, incluant la présentation de la mission, des valeurs et de l'organisation
- Un parcours d'intégration étalé sur le premier mois
- La mise en place systématique d'un compagnonnage (tutorat) dès l'arrivée
- L'ouverture d'une fiche de suivi de compagnonnage, recensant les formations obligatoires, les compétences acquises et les étapes de montée en autonomie
- Un bilan écrit à l'issue du 1er mois, assorti d'un échange formalisé avec le manager

Cette organisation permet de faciliter l'intégration, de réduire les risques psychosociaux liés à la prise de poste et de favoriser une appropriation rapide des missions et des outils.

- **Accompagnement des parcours professionnels : mentorat, feedbacks et management de proximité**

Nous avons également renforcé notre approche d'accompagnement individualisé des parcours professionnels, reposant sur un management participatif et un feedback continu, incluant :

- Des réunions d'équipe hebdomadaires favorisant l'expression, le partage d'informations et la co-décision
- Des échanges réguliers entre collaborateurs et manager, en dehors des temps d'évaluation formels
- La possibilité de recourir à un mentorat ou coaching externe, selon les besoins identifiés
- L'encouragement explicite au feedback ascendant et descendant, intégré à la culture d'entreprise

Cette organisation contribue à renforcer l'engagement des collaborateurs, prévenir les situations de désalignement ou de surcharge et soutenir la progression professionnelle dans un cadre de confiance.

- **Santé et sécurité au travail : réalisation du DUERP**

En matière de santé et sécurité, nous avons poursuivi la structuration de notre démarche de prévention des risques professionnels. L'année a été marquée par la réalisation et la formalisation du tableau des risques dans le cadre du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), l'identification des principaux risques liés à l'activité (organisation du travail, déplacements, usages numériques), ainsi que la définition d'actions de prévention associées, intégrées aux pratiques quotidiennes.

- **Développement professionnel des équipes - entretiens**

Le développement des compétences constitue un pilier central de notre politique sociale. L'année écoulée a permis de consolider un plan de formation structuré et aligné avec la stratégie de l'entreprise. Cette politique vise à garantir la qualité des prestations délivrées aux clients.

Les faits marquants incluent :

- L'accès de chaque collaborateur à un plan de formation individualisé, en lien avec sa fiche de poste
- Le développement de compétences techniques et transversales (RSE, climat, biodiversité, animation, etc.)
- La mobilisation de formats variés : formations internes, formations externes, auto-formation, veille encadrée

- **Développement professionnel et entretien d'évaluation**

Nous avons également poursuivi la structuration des entretiens professionnels et d'évaluation des performances, dans une logique de progression partagée. Le dispositif repose sur des entretiens formels organisés tous les deux ans, conformément aux engagements internes, un suivi continu des objectifs et des réalisations et l'identification des axes de progression, besoins en formation et perspectives d'évolution. Nous intégrons des critères extra-financiers tels que qualité des prestations et maîtrise des impacts.

➤ D. MÉTRIQUES DE GOUVERNANCE

B2; C2

ESRS-G1

Enjeux de durabilité : Conduite des affaires

Avez-vous des pratiques existantes / politiques / initiatives futures qui traitent de l'un des enjeux suivants ?

OUI

Sont-elles publiquement accessibles ?

OUI : dans notre tableau KPI

La politique inclut-elle des objectifs ?

OUI

Indicateurs	Données 2025	Données 2024
Nombre total et nature des incidents de corruption dans l'entreprise	0 cas	0 cas
Nombre d'incidents liés à l'éthique commerciale signalés au travers de la procédure d'alerte	0 cas signalé	0 cas signalé
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	0 cas signalé	0 cas signalé
Pourcentage ou nombre d'employés formés à l'éthique	100%	100%

➤ Formalisation de la conduite des affaires

Cette année 2025 a été marquée par la formalisation de notre politique de conduite des affaires, à travers la rédaction de documents structurants pour notre démarche RSE :

- un code éthique, définissant nos principes en matière d'intégrité, de transparence, de prévention des conflits d'intérêts, de respect des parties prenantes et de cohérence environnementale.
- un règlement intérieur, précisant les règles de fonctionnement interne, les responsabilités, et les engagements en matière de conditions de travail.
- une charte partenaire, encadrant nos relations avec nos clients, fournisseurs et partenaires, et affirmant des exigences partagées en matière d'éthique, de respect du vivant et de responsabilité sociale.

Ces documents constituent un socle structurant pour la conduite de nos activités.

➤ Structuration progressive de la gouvernance

Molokoï poursuit une structuration graduelle de sa gouvernance afin d'accompagner sa croissance et de consolider sa performance durable.

Nous avons complété notre système d'indicateurs KPI permettant de suivre :

- La performance environnementale (empreinte carbone, pratiques responsables).
- La performance sociale (formations, qualité de vie au travail).
- L'impact territorial et sociétal de nos activités (mesure d'impact des prestations, partenariats, actions bénévoles)

Ces indicateurs alimentent la prise de décision stratégique et favorisent une vision intégrée de la performance.

➤ Publication d'un rapport RSE volontaire

Dans une logique d'exemplarité et de transparence, Molokoï a fait le choix de publier annuellement un rapport RSE volontaire, au-delà des obligations réglementaires applicables à sa taille. Cette démarche s'inscrit dans le cadre VSME, adapté aux petites et moyennes structures, ainsi qu'une logique d'alignement progressif avec les exigences de la CSRD. Cette publication aide à formaliser nos impacts, risques et opportunités en structurant notamment notre analyse de double matérialité, à définir et partager des indicateurs de suivi mesurables et à renforcer la transparence vis-à-vis de nos parties prenantes. Au-delà d'un exercice de reporting, ce rapport constitue un outil stratégique de pilotage, contribuant à la cohérence entre notre mission et notre impact.

CONCLUSION

Malgré un contexte économique et géopolitique incertain ayant ralenti certaines de nos activités en 2025, l'année écoulée nous a permis de poursuivre la structuration de notre modèle d'entreprise engagée et d'approfondir notre impact au service de la transition écologique et sociale. À travers nos missions de sensibilisation et d'accompagnement, nous avons continué à soutenir les organisations et les territoires dans la compréhension et l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux.

Parallèlement, nous avons continué à structurer notre démarche interne : réalisation de notre 2e bilan carbone, développement d'un plan d'action biodiversité, formalisation de nos politiques internes et renforcement de nos outils de suivi de l'impact.

Au-delà des indicateurs, ce rapport reflète surtout une conviction qui guide Molokoï depuis sa création : la transition écologique se construit collectivement, pas à pas, avec les acteurs des territoires.

L'année 2026 s'annonce encore incertaine. Mais elle représente aussi une opportunité d'innover et de renforcer notre contribution à la transformation des organisations et de la société. Plus que jamais, Molokoï entend continuer à jouer pleinement son rôle d'acteur engagé, aux côtés des organisations, des institutions et des citoyens, pour contribuer à bâtir un avenir plus durable, plus résilient et plus désirable pour tous.

MOLOKOI

LD Trioncelle 1 lot Lantana, 97122 Baie-Mahault
www.molokoi.com

Contact

contact@molokoi.com

[+590 690 49 01 01](tel:+590690490101)

